

# Consultazione preliminare di mercato ex artt. 66 e 67 del D. Lgs. 50/2016, propedeutica all'affidamento dei servizi di gestione del Galata Museo del Mare

Genova, 11 febbraio 2020

# Agenda evento

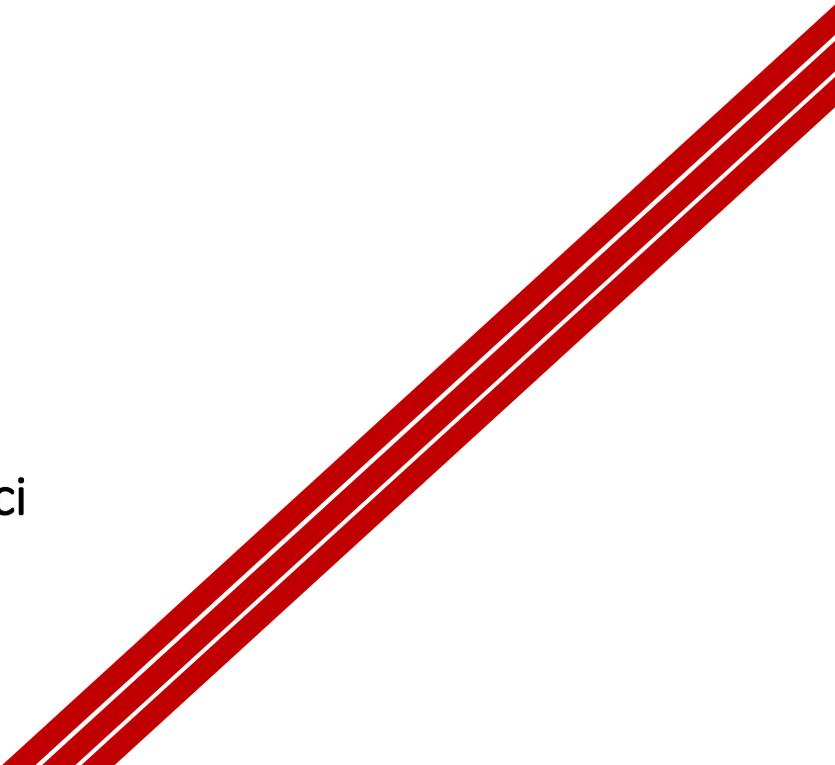
- *Saluti e introduzione* - Barbara Grosso, Assessore alle Politiche Culturali, dell'Istruzione e per i Giovani
- *Il contesto di riferimento e gli obiettivi strategici del Mu.MA*, Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni - Nicoletta Viziano, Presidente
- *L'Istituzione Mu.MA e il Galata Museo del Mare: posizionamento nel contesto cittadino, descrizione, attività* - Pierangelo Campodonico, Direttore
- *Il ruolo dell'Associazione Promotori Musei del Mare* - Mauro Iguera, Presidente
- *Il supporto della Compagnia San Paolo* - Andrea Rivellini, Consigliere Generale
- *Il sostegno di Coeclerici SpA e della Fondazione Paolo Clerici* - Andrea Clavarino, Vice Presidente esecutivo, Coeclerici SpA
- *La Consultazione preliminare di mercato* - Pierangelo Campodonico, Direttore
- *Osservazioni e domande dalle imprese*
- *Chiusura dei lavori* - Nicoletta Viziano, Presidente



## Il contesto di riferimento e gli obiettivi strategici

Nicoletta Viziano

Presidente Istituzione Mu.MA



# Mu.MA - Overview dell'Istituzione



# Mu.MA - Le 4 strutture



Il più **importante Museo Marittimo del Mediterraneo**, ospita **oggetti e testimonianze** legati al mare e alla **navigazione**, risalenti a diverse epoche storiche. È sede del MeM, padiglione dedicato alle Migrazioni da fine '800 ai giorni d'oggi. E' visitato da 200.000 persone all'anno.



La **Commenda di Pré** era un luogo di assistenza per pellegrini e crociati, costruito nel 1180. Chiusa a gennaio 2020, dopo aver accolto nel 2019 circa 20.000 visitatori, ospiterà da metà 2021 il **Museo Nazionale dell'Emigrazione Italiana**.

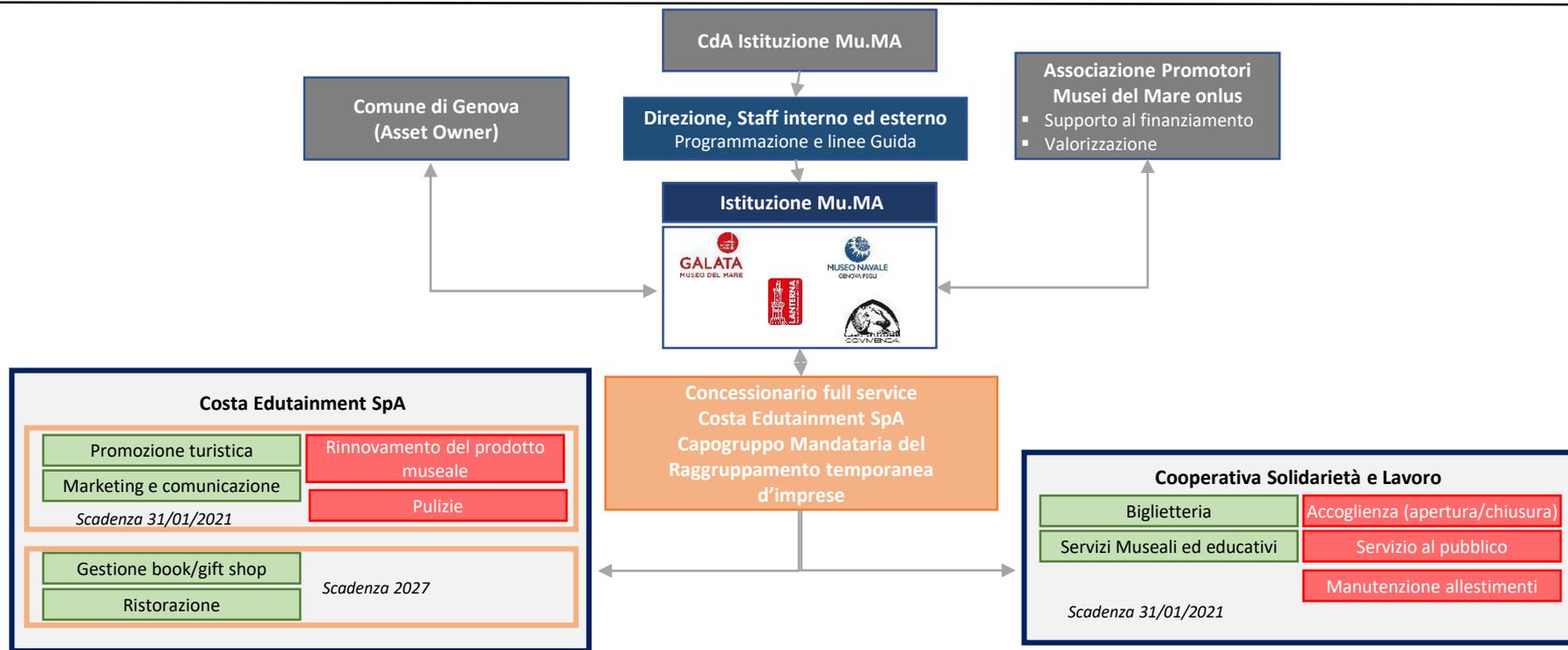


Edificata nel 1543, la **Lanterna** è il **simbolo della Città** e ospita l'omonimo Museo, all'interno del quale sono custodite **testimonianze fotografiche** relative alla restaurazione ed altri **reperti storici**. Negli ultimi due anni ha registrato oltre **34.000 visitatori**.

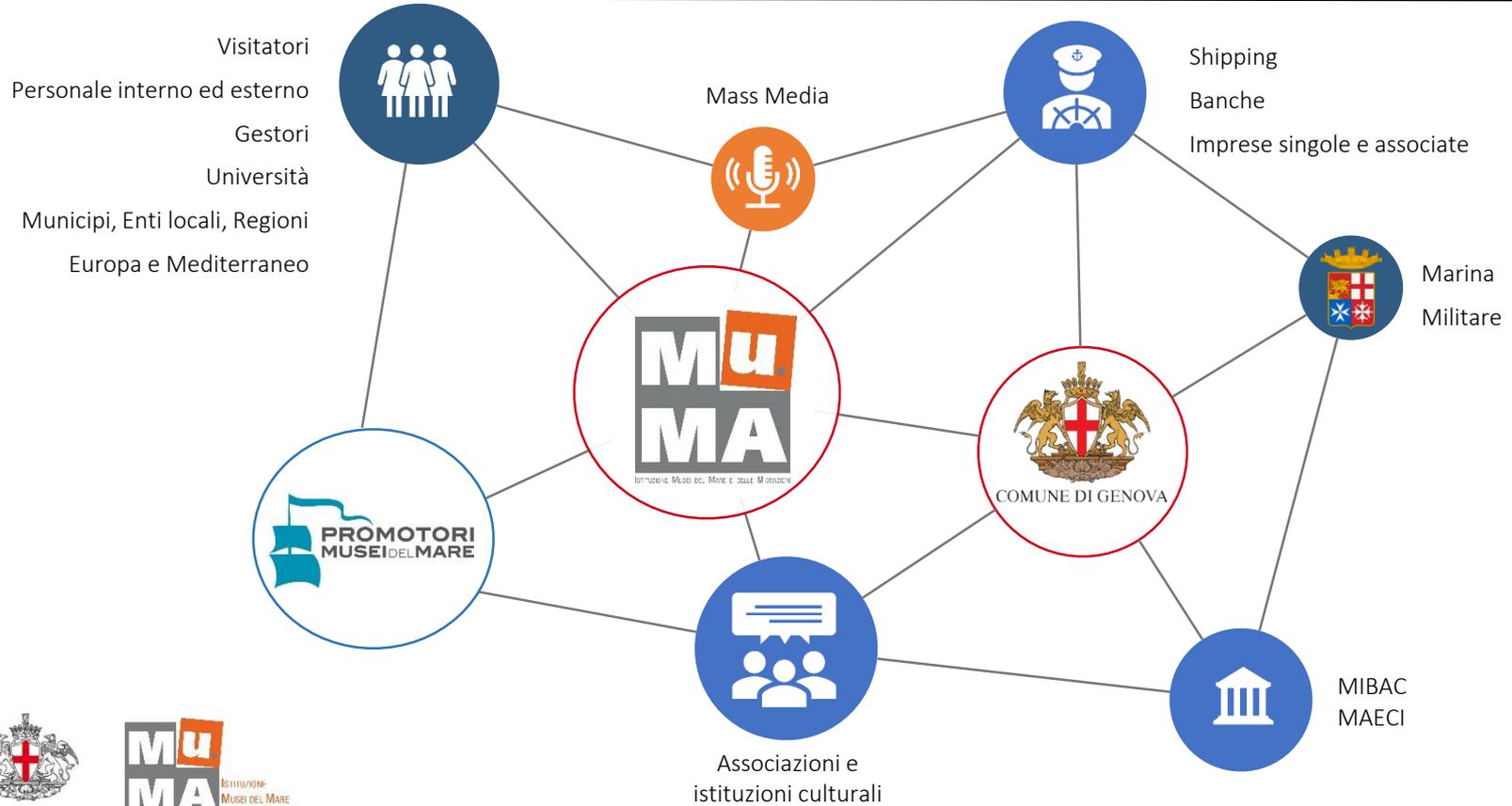


Posto all'interno della **Villa rinascimentale** di Giovanni Andrea D'Oria, con **17.000 visitatori** nel 2019, ospita le collezioni marittime relative a **Genova** e alle **Riviere** che vanno dal XV al XIX secolo.

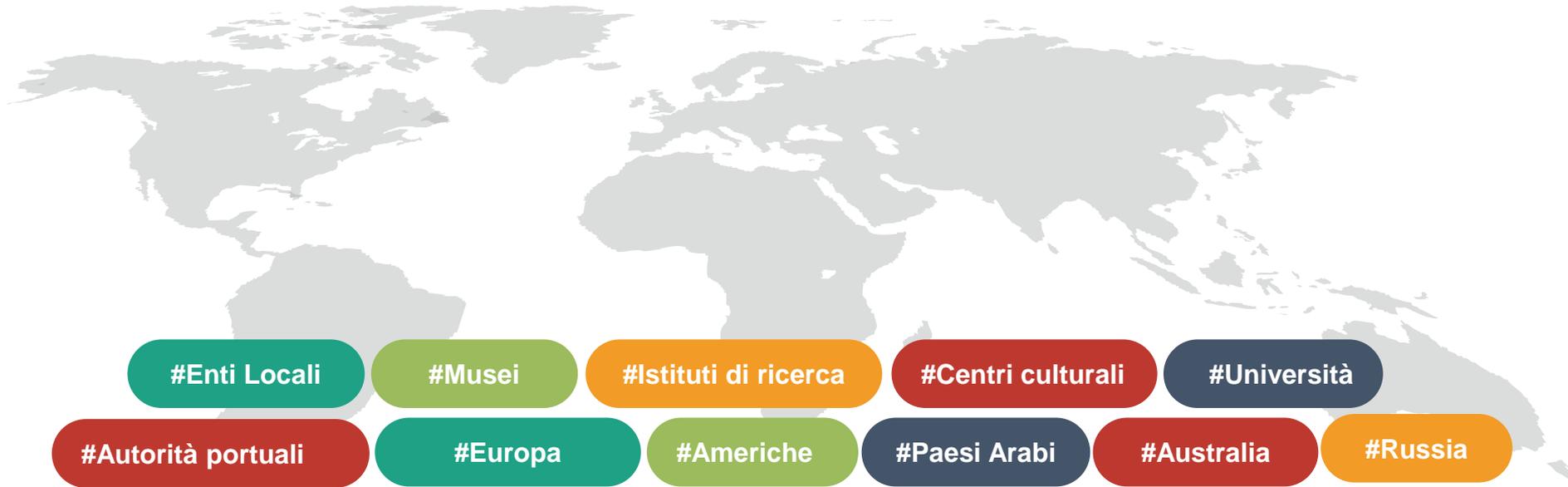
# Mu.MA - Assetto organizzativo e gestionale



# Gli stakeholder del Mu.MA



# Relazioni nazionali e internazionali



# Reti nazionali e internazionali

AMMM Associazione dei  
Musei Marittimi del  
Mediterraneo

ICMM International Congress  
of  
Maritime Museums



International Coalition  
of  
SITES OF CONSCIENCE

ICOM International Council  
of  
Museums



# I valori dell'Istituzione Mu.MA



Vocazione  
sociale

---

Accessibilità  
Integrazione  
Territorio



Vocazione  
culturale

---

Focalizzazione  
strategica sul ruolo  
culturale



Sostenibilità  
economica

---

Sinergie  
pubblico/privato



Sostenibilità  
ambientale

---

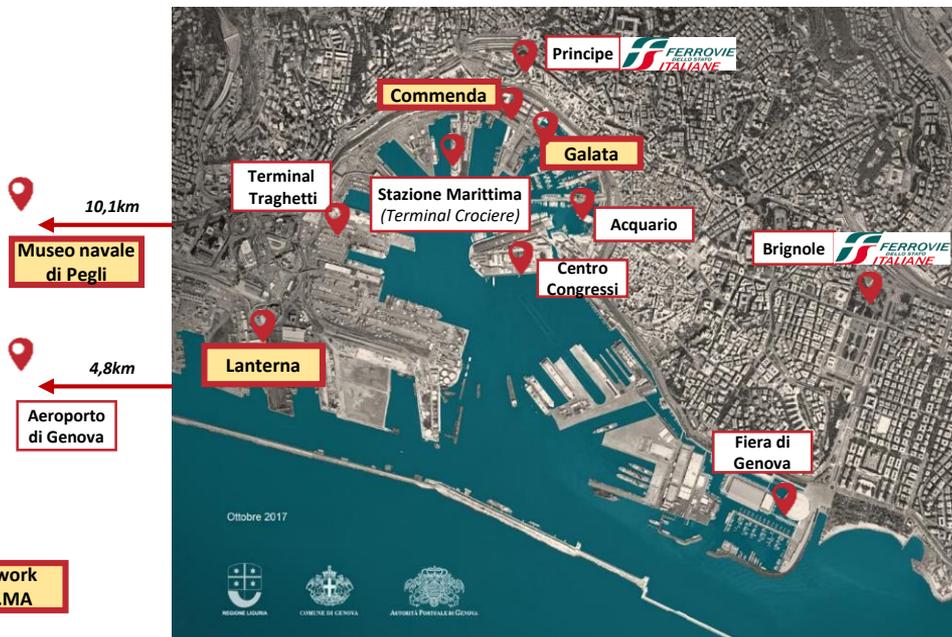
Attenzione alle  
tematiche  
ambientali

# L'Istituzione Mu.MA e il Galata Museo del Mare: posizionamento nel contesto cittadino, descrizione, attività

Pierangelo Campodónico

Direttore dell'Istituzione Mu.MA

# Il posizionamento geografico



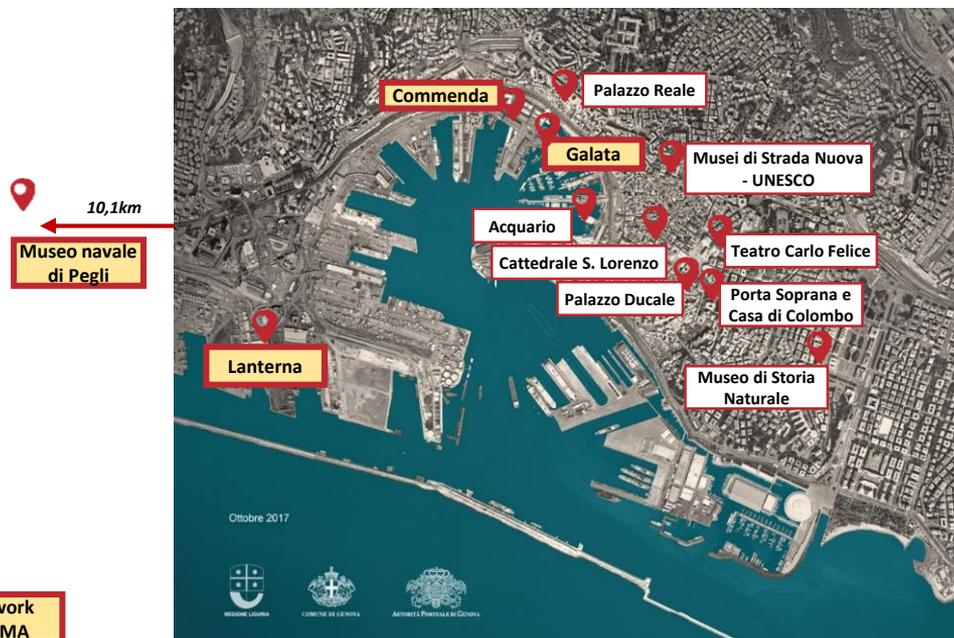
## Distanza tra il Galata e principali infrastrutture turistiche / location di eventi:

- Terminal crociere: 0,5km
- Stazione ferroviaria Principe: 0,6km
- Acquario di Genova: 0,9km
- Terminal traghetti: 1,4km
- Centro Congressi: 1,5km
- Stazione ferroviaria Brignole: 2,3km
- Fiera di Genova: 3,3km
- Aeroporto di Genova: 6,2km

- 73,1km → Cinque Terre
- 29,9km → Santa Margherita Ligure / Portofino
- 3,1km → Borgo di Boccadasse

Infrastrutture turistiche/eventi    Network Mu.MA

# Il polo artistico e culturale



## Distanza tra il Galata e principali strutture museali/siti culturali e d'intrattenimento:

- **Commenda di Pré:** 0,4km
- **Palazzo Reale:** 0,8km
- **Acquario di Genova:** 0,9km
- **Cattedrale di S. Lorenzo:** 1,1km
- **Palazzo Ducale:** 1,2km
- **Musei di Strada Nuova - UNESCO:** 1,4km
- **Teatro Carlo Felice:** 1,4km
- **Porta Soprana e Casa di Colombo:** 1,6km
- **Museo di Storia Naturale:** 2,3km
- **Lanterna:** 2,5km
- **Altre attrazioni centro storico:** ca. 1,5km (es. Museo di De André, Sant'Agostino, ecc.)

Siti attrattivi e culturali

Network Mu.MA

# Il Galata - una panoramica



**GALATA**  
MUSEO DEL MARE

12.000  
mq

Con un'esposizione articolata su 5 piani e un Open Air Museum,  
il Galata è il più grande museo marittimo del Mediterraneo

5

Piani  
espositivi

31

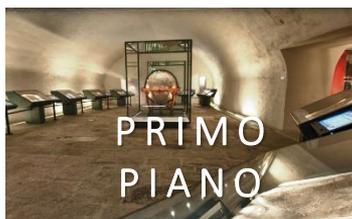
Sale

3

Terrazze  
panoramiche  
attrezzate

4.300

Oggetti  
originali



COMUNE DI GENOVA



ISTITUTO  
MUSEI DEL MARE  
E DELLE MIGRAZIONI

# La visita assistita



Nel percorso museale sono presenti postazioni **multimediali, interattive, multisensoriali**.

Le **audio guide per ipovedenti** consentono di girare in modo autonomo ricevendo informazioni relative alle opere e al percorso di visita.

Una **mappa tattile cartacea** descrive ogni piano e alla terrazza Mirador la mappa tattile rappresenta in rilievo e con scritte in braille il Porto e il panorama del Centro Storico.

Una **postazione tattile in 3D**, che riproduce un'opera pittorica, integra il percorso «Navigare nell'Arte» del IV piano.



In occasione di visite di **gruppi di non vedenti** vengono messi a disposizione **oggetti e reperti per essere toccati**.



Sono disponibili dispositivi di **amplificazione ad induzione magnetica per gli ipoudenti, scooter elettrico o carrozzina per persone con disabilità motoria**.

Nel percorso museografico **sono oltre 100 le postazioni multimediali** che aiutano il visitatore a comprendere i temi e gli oggetti della collezione.

Alcune sono **interattive**:

- **Il percorso sull'emigrazione:** consente di rivivere il percorso migratorio, viaggio fatto di suoni, voci e racconti che 29 milioni di italiani affrontarono per raggiungere le Americhe.
- **Preshow del sommergibile:** il visitatore, attraverso prove su postazioni multimediali, diventa sommergibilista.
- **Simulatore Pilotaggio:** nella Sala degli Armatori è posizionato il simulatore di pilotaggio dove si impara, immersi in una **realtà virtuale**, a manovrare le navi nel porto di Genova.
- **La Sala della tempesta:** grazie all'utilizzo di visori VR e speciali sedute dinamiche, coinvolge il visitatore nell'avventura di un naufragio a Capo Horn, a bordo di una scialuppa di salvataggio.



# L'offerta educativa



Fruitori dei  
servizi educativi

% media ultimi 5 anni  
su tot. visitatori

**14%**

I servizi educativi al pubblico comprendono approfondimenti, percorsi tematici e visite guidate per ogni fascia d'età, progetti speciali per scuole di ogni ordine e grado, attività educative e laboratori per gruppi e famiglie. Il Galata dispone di spazi didattici dedicati al loro svolgimento.

*Particolarmente gradita da parte delle scuole è la visita della sezione Memorie e Migrazioni*



# Spazi per eventi

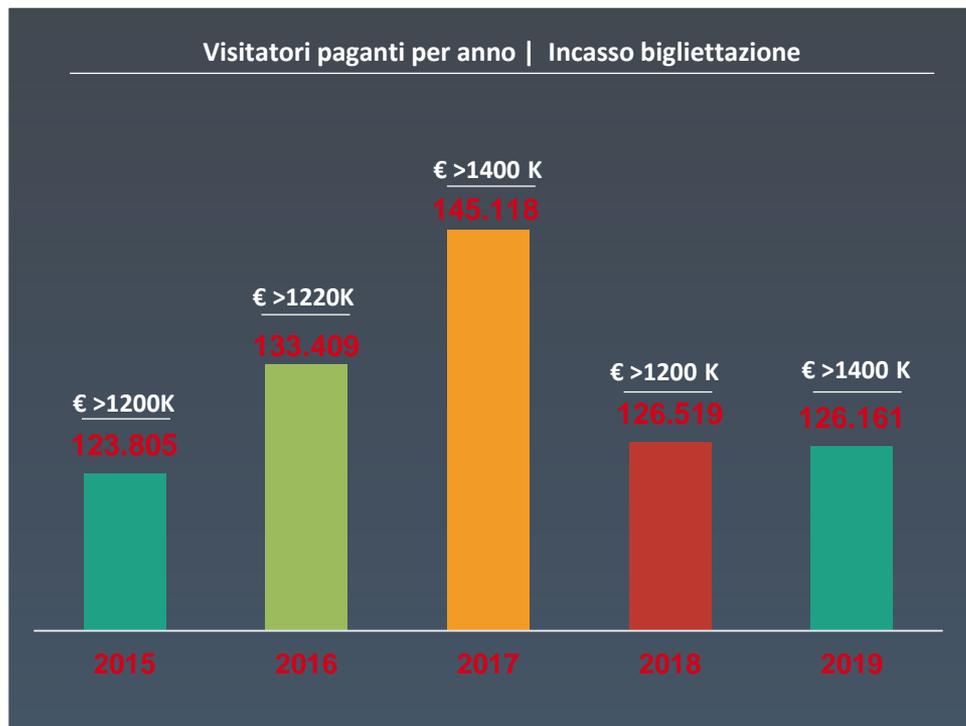


**GALATA**  
MUSEO DEL MARE

- Auditorium attrezzato - 96 posti
- Area retro Galea - 35 posti
- Sala Orologio - 25 posti
- Sala Coeclerici - 35 posti
- Gallerie esposizioni - Spazio incontri - 25 posti
- Terrazza Coeclerici
- Area affresco Renzo Piano
- Sale Colombo e Andrea D'Oria
- Ludoteca lato Galea
- Terrazza interna IV piano
- Sala Armatori



# Galata - Visitatori e ricavi medi



- **numero di visitatori paganti pari a circa 130.000**  
(i risultati del 2018 e del 2019 hanno risentito del calo di visitatori post crollo del Ponte Morandi)
- **Ricavi medi da biglietteria pari a circa 1,3 mln euro/anno**

# Obiettivi strategici di breve-medio termine



**Aumentare il numero complessivo dei visitatori paganti, facendo maggiore leva sui flussi turistici e diversificazione dell'offerta**



**Aumentare la qualità reale e percepita dei servizi, migliorando la customer experience**



**Rafforzare la brand identity dell'Istituzione Mu.MA, valorizzandone la vocazione pubblica e sociale**

# Obiettivi strategici di breve-medio termine



L'operatore e/o gli operatori dovranno evolvere verso un ruolo di partner strategico, non di mero fornitore di servizi

Modello innovativo di gestione, che coniuga efficienza operativa ed efficacia sulla base di indicatori di performance



# Linee guida ed azioni strategiche



Ampliare il target di riferimento

Diversificare ed ampliare il modello di offerta dei servizi

Definire obiettivi ed indicatori di performance oggettivi e misurabili



Rafforzare la brand corporate identity

Definire strategie di marketing e comunicazione integrate

Definire obiettivi ed indicatori di performance oggettivi e misurabili

# Progetti futuri

## GALATA MUSEO

Restauro e rinnovamento dell'allestimento interno del sommergibile 518.  
Restyling della Darsena e nuove attività nello specchio acqueo.



## COMMENDA DI PRÈ

Futura sede del Museo Nazionale dell'emigrazione italiana MEI (Inaugurazione 2021)



## LANTERNA

Completamento dei lavori strutturali e rinnovamento del percorso espositivo, a cura del Provveditorato ai Lavori Pubblici



## VILLA DORIA DI PEGLI

Da dimensione museale a piazza culturale del Ponente cittadino e ligure. Ridefinizione della vocazione culturale con un nuovo allestimento.

# Le possibili leve di crescita



## Intercettare i flussi di massa

### Infrastrutture turistiche

- Crociere
- Traghettoni
- Aeroporto
- Ferrovie



## Valorizzare gli altri attrattori turistici

### Attrattori

- Altri Musei Mu.MA
- Acquario di Genova
- Porto Antico
- Sistema dei Rolli - UNESCO
- Palazzo Ducale
- Polo Culturale di Pré



## Sfruttare i macro trend territoriali

### Eventi

- Fiere
- Congressi
- Eventi sportivi



## Sviluppare accordi di cooperazione e collaborazione

### Partnership

- Operatori pubblici
- Operatori privati

# I flussi di massa - possibili opportunità

## Ocean Race

- **Competizione velistica** a livello **mondiale**, la più importante insieme alla Louis Vuitton Cup, vedrà la sua **tappa finale** proprio a **Genova** nel corso dell'edizione **2021-2022**
- Questo permetterà alla città di ospitare un **evento di respiro internazionale** e di attirare moltissimi **turisti** ed **appassionati di vela**, con un **indotto** per edizione stimato in **500 €M**



---

## Capitale Europea dello Sport

- **Genova** è stata nominata **capitale Europea dello sport** per il **2024**
- Gli **importanti finanziamenti** ricevuti dalla città faranno sì che si possa **ridisegnare** l'**impiantistica sportiva** genovese
- Genova sarà dunque **meta** per **moltissimi appassionati**, che potranno assistere e partecipare alle diverse manifestazioni in programma ed avrà **ampia visibilità** a livello nazionale (ed. di Torino 2015, più di 20 milioni di ascoltatori tra radio e televisione)



# I Sostenitori dell'Istituzione Mu.MA

- Il ruolo dell'Associazione Promotori Musei del Mare - Mauro Iguera, Presidente
- Il supporto della Compagnia San Paolo - Andrea Rivellini, Consigliere Generale
- Il sostegno di Coeclerici SpA e della Fondazione Paolo Clerici – Andrea Clavarino, Vice Presidente Esecutivo, Coeclerici SpA





## Il ruolo dell'Associazione Promotori Musei del Mare

Mauro Iguera, Presidente

1993  
LA MOSTRA

12 FONDATORI



# DAL MEDITERRANEO ALL'ATLANTICO

LA MARINERIA LIGURE  
NEI MARI DEL MONDO



1996  
PADIGLIONE DEL  
MARE

35 PROMOTORI



# MAGAZZINI DEL COTONE



2004 APRE  
IL GALATA



FONDI RACCOLTI

3

Mln. €



# 170

OLTRE 170 TRA INIZIATIVE PROGETTI





**2020**

**INCONTRI  
in BLU**

**GALATA  
MUSEO DEL MARE**

**Non perdere gli appuntamenti  
con i grandi personaggi legati al mare.**

*Una rassegna di incontri dedicati a personalità di rilievo nazionale  
e internazionale del mondo dello sport, dello shipping e della nautica.*

**Ogni ultimo giovedì del mese alle ore 18,  
ingresso gratuito.**

**Calata de Mari, 1 - Genova  
galatamuseodelmare.it**





## PROGETTI FUTURI

- **PIANO STRATEGICO DEL Mu.MA**
- **IL GALATA & THE OCEAN RACE**
- **PROGETTI LEGATI ALLO SHIPPING**
- **PROGETTI DIDATTICI**

PARTECIPAZIONE  
IMPEGNO  
CONTINUITÀ





Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

Il supporto della Fondazione Compagnia San Paolo

Andrea Rivellini, Consigliere Generale



FONDAZIONE  
PAOLO CLERICI

Fondazione Paolo Clerici

Andrea Clavarino, Vice Presidente esecutivo

Coeclerici Spa



2008

2017

2018

2019

2020





FONDAZIONE  
PAOLO CLERICI

Ottobre 2008

Riallestimento  
Sala dei Globi e  
degli Atlanti





FONDAZIONE  
PAOLO CLERICI



Sala dedicata  
a Jack Clerici



FONDAZIONE  
PAOLO CLERICI



Febbraio 2017

Sala degli  
Armatori



Giugno 2018

Sala Coeclerici  
Navigare nell'Arte



FONDAZIONE  
PAOLO CLERICI



Terrazza  
Coeclerici



FONDAZIONE  
PAOLO CLERICI

Giugno 2019

La vetrina con il  
modello del  
Transatlantico  
Raffaello



Settembre 2019

Riallestimento  
deposito quadri  
e dipinti



Dicembre 2019

Presentazione del  
Volume  
*Storia della  
Marineria  
Italiana*





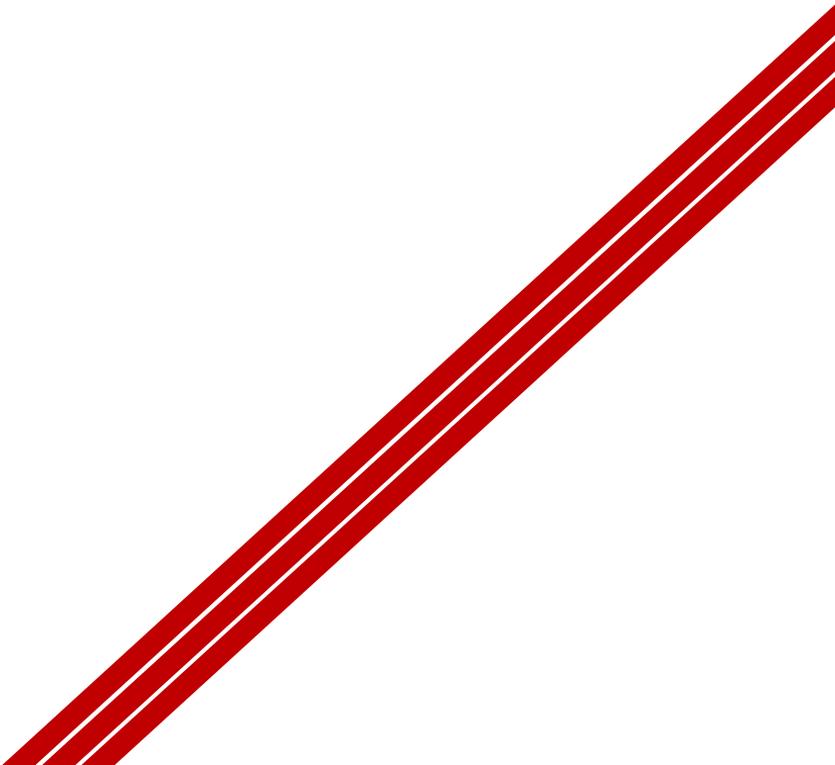
Giugno 2020

New set up  
Navigare nell'Arte

## I servizi oggetto di affidamento e la consultazione di mercato

Pierangelo Campodónico

Direttore dell'Istituzione Mu.MA



# I servizi museali in gara - una panoramica

**GALATA**

**Mu.MA**

FACILITY MANAGEMENT

ALTRI SERVIZI

## SERVIZI MUSEALI

- apertura e chiusura museo
- sorveglianza sale e assistenza
- accoglienza, portineria, biglietteria, prenotazioni e information desk
- piccola manutenzione allestimenti
- supporto eventi
- ...

## PULIZIE

- pulizia dell'edificio che ospita il Galata Museo del Mare
- pulizia del sommergibile Nazario Sauro
- pulizia dell'Open Air Museum
- ...

## SERVIZI EDUCATIVI

- progettazione e produzione di attività educative e di divulgazione
- feste di compleanno
- notti al museo
- laboratori tematici
- ...

## MARKETING E COMUNICAZIONE

- brand corporate identity
- strategia commerciale
- strategia digitale (pre-visita, post-visita, Sito web, app, social)
- produzione/diffusione media contents
- membership e abbonamenti
- customer satisfaction (surveys)
- gestione eventi
- ...

# Possibili modelli di gestione dei servizi

1

**Concessione  
full service**

---

**Modello attuale  
con gestione  
integrata da parte  
di un  
concessionario**

2

**Appalti di Servizi  
Servizi museali, Pulizie,  
Servizi educativi,  
Marketing e  
comunicazione**

---

**Gara/e con lotti dedicati  
legati alla  
specializzazione del  
servizio**

3

**Modello "misto"  
concessione e servizi**

---

**Appalto in concessione  
e appalti di servizi, da  
segmentare in funzione  
delle tipologie**

La scelta della **strategia di gara e delle tipologie di contratti** sono **oggetto di analisi e approfondimento**, anche alla luce della consultazione di mercato

---

La consultazione preliminare  
di  
mercato  
(artt. 66 e 67 D.lgs. 50/2016)



COMUNE DI GENOVA



La consultazione di mercato **ha lo scopo di**  
**acquisire informazioni e documentazioni**  
**tecniche** utili alla progettazione della strategia  
di gara e quindi delle possibili modalità di  
gestione dei servizi



# La consultazione del mercato - caratteristiche

1. Non è una fase di procedura di appalto, ma precede la gara
2. Non sono previste **graduatorie o attribuzione di punteggi**, né requisiti per la partecipazione
3. Il soggetto partecipante:
  - non acquisisce diritti rispetto alla partecipazione alla successiva procedura di gara
  - non ha vantaggi, di qualunque natura, nello svolgimento della successiva procedura
4. Il soggetto non partecipante potrà partecipare alla successiva procedura, se ne avrà i requisiti
5. L'Istituzione Mu.MA può decidere di non pubblicare la gara

# La consultazione del mercato - obiettivi

1. **Approfondire la conoscenza del mercato e dei possibili fornitori interessati**, verificando anche le potenziali opportunità di aggregazione tra soggetti con competenze diverse e complementari (ad esempio quelle operative-gestionali e quelle di marketing) per la gestione unitaria del servizio
2. **Acquisire informazioni utili:**
  - per la definizione della **complessiva strategia di gara**, con riferimento alle procedure di selezione da adottare, agli strumenti contrattuali
  - a definire i **criteri di partecipazione e aggiudicazione**, che possano favorire la massima partecipazione degli operatori
  - su **modelli, strumenti, metodologie innovativi di gestione** che potranno essere adottate dagli operatori per favorire il raggiungimento degli obiettivi strategici
3. Valutare l'opportunità di definire **modelli di remunerazione parzialmente legati alla performance**, che si basino su parametri oggettivi legati al raggiungimento di obiettivi quantificabili e misurabili

# La partecipazione degli operatori

Parità trattamento e non  
discriminazione

Tutela della segretezza

Tutela della concorrenza

- Domande e risposte in occasione dell'evento odierno
- Invio opzionale di un contributo tecnico gratuito, entro il 29.02.20
- Il contributo non può prevedere offerte economiche o proposte contrattuali

- Viene garantita la segretezza, anonimato e tutela dei contributi forniti
- I soggetti partecipanti **devono indicare se i contributi forniti contengono** dati, informazioni, documenti protetti da privativa o comunque **rilevatori di segreti aziendali, commerciali o industriali**
- **L'esito della consultazione di mercato sarà sintetizzata in un verbale che verrà pubblicato sul sito** [www.comune.genova.it/content/bandi-di-gara-e-contratti](http://www.comune.genova.it/content/bandi-di-gara-e-contratti)





# Osservazioni & domande

## Chiusura dei lavori

Nicoletta Viziano

Presidente dell'Istituzione Mu.MA