

Comunicazione

Genova, 10/07/2020

Avvenuto ricevimento, da parte di diverse società, della disponibilità a sponsorizzare il restyling del percorso didattico della passeggiata pedonale alla Lanterna di Genova.

Premessa

La Lanterna di Genova, faro simbolo della città dal 1128, si può raggiungere solamente a piedi, percorrendo la passeggiata che parte dal vicino parcheggio del Terminal Traghetti. Il percorso, lungo circa 800 metri, percorre il sedime delle mura seicentesche ed ottocentesche, offrendo al visitatore una visione unica non soltanto della città ma anche di tutte le attività portuali.

La passeggiata venne stata costruita nel 2001 dando origine ad un vero e proprio parco urbano; si tratta di una struttura di legno e acciaio, che, prendendo spunto dagli antichi camminamenti di ronda posti alla sommità delle fortificazioni, ancorandosi alle mura, forma una balconata panoramica che si snoda all'interno del porto commerciale, per giungere ai piedi del promontorio su cui si staglia la Lanterna.

Ad integrazione degli elementi architettonici e paesaggistici, una serie di pannelli forniscono informazioni storiche sul sito, documentando momenti ed attività di vita del porto e del suo indotto.

I pannelli, risalenti all'inaugurazione della passeggiata, presentano oggi evidenti segni di deterioramento e riportano contenuti che necessitano di una rivisitazione, per renderli maggiormente fruibili sulla base delle più moderne tecniche comunicative museali.

Il restyling

Il progetto di adeguamento e aggiornamento dei contenuti e delle strutture dei pannelli esplicativi siti lungo la passeggiata che conduce al complesso monumentale della Lanterna è un tassello fondamentale affinché l'utente possa fruire appieno di un'esperienza di visita che possa aiutarlo a contestualizzare il più possibile il faro, il porto e la città.

Questo progetto, infatti, unitamente alle infrastrutture tecnologiche come la APP di prossimità, che già dalla passeggiata guida l'utenza alla visita, al Wi-Fi nonché ad un primo riallestimento museale, permetterà di arricchire il percorso di visita. I pannelli saranno, quindi, un contributo alla visione e alla riscoperta di porto e città, lungo il percorso-passeggiata che dal Terminal Traghetti porta alla Lanterna.

Il progetto di rifacimento della segnaletica didattica è stato sottoposto all'attenzione di Ports of Genoa, Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale che, ritenendo l'iniziativa meritevole, con nota del 22 giugno u.s., ha concesso un contributo a sostegno della sua parziale realizzazione.

A fianco di Porto of Genoa, altri soggetti hanno voluto aderire, sostenendo direttamente, in qualità di sponsor tecnici, la realizzazione di uno o più dei nuovi pannelli.

Le seguenti Aziende contribuiranno a finanziare gli interventi:

- Banchemo Costa Agenzia Marittima, per un importo massimo di euro 700,00 (settecentomila/00), IVA esclusa
- Banchemo Costa Insurance Broker, per un importo massimo di euro 700,00 (settecentomila/00), IVA esclusa
- Banchemo Costa S.p.A. per un importo massimo di euro 700,00 (settecentomila/00), IVA esclusa
- Chugoku Boat Italy S.p.A. per un importo massimo di euro 1.400,00 (millequattrocento/00), IVA esclusa
- Costa Crociere S.p.A. per un importo massimo di euro 1.900,00 (millenovecento/00), IVA esclusa

Le Aziende si impegnano a dare ampia e costante visibilità all'intervento realizzato e alla collaborazione con l'Istituzione e il Comune di Genova tramite i propri canali di comunicazione e i propri materiali promozionali.

I rapporti tra l'Istituzione Mu.MA e gli sponsor verranno formalizzati tramite la sottoscrizione di apposita convenzione che regolamentino la sponsorizzazione.

Visibilità e benefit:

L'Istituzione Mu.MA si impegna ad integrare adeguatamente i nuovi pannelli nel contesto ambientale e storico della passeggiata che porta alla Lanterna.

La visibilità degli sponsor verrà garantita su tutto il materiale di comunicazione e di promozione del Galata Museo del Mare e dell'Istituzione Mu.MA ad hoc predisposto. Il logo degli sponsor verrà riportato sul pannello/sui pannelli realizzati con il suo sostegno e su materiale cartaceo, flyer, locandine, manifesti murali, siti web istituzionali e dedicati, newsletter e social network, nonché su ogni altro materiale informativo via via prodotto.

Referenti:

Pierangelo Campodonico - Direttore
Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni (Comune di Genova)
Calata de Mari 1 - 16126 Genova
Tel. 010 2514760 pcampodonico@muma.genova.it

Valeria Magliano – Responsabile Coordinamento Amministrativo
Istituzione Musei del Mare e delle Migrazioni (Comune di Genova)
Calata de Mari 1 - 16126 Genova
Tel. 010 2514760 vmagliano@muma.genova.it