

INDAGINI SULLA QUALITA' PERCEPITA DAI VISITATORI
OGGETTO: SERVIZI MUSEALI GESTITI IN CONCESSIONE

ANNO 2018

ORGANIZZAZIONE DELLE INDAGINI ED ELABORAZIONE DEI DATI
A CURA DELLA
COOPERATIVA SOCIALE SOLIDARIETA' E LAVORO ONLUS

DI CONCERTO CON LA

DIREZIONE BENI CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI
DEL COMUNE DI GENOVA

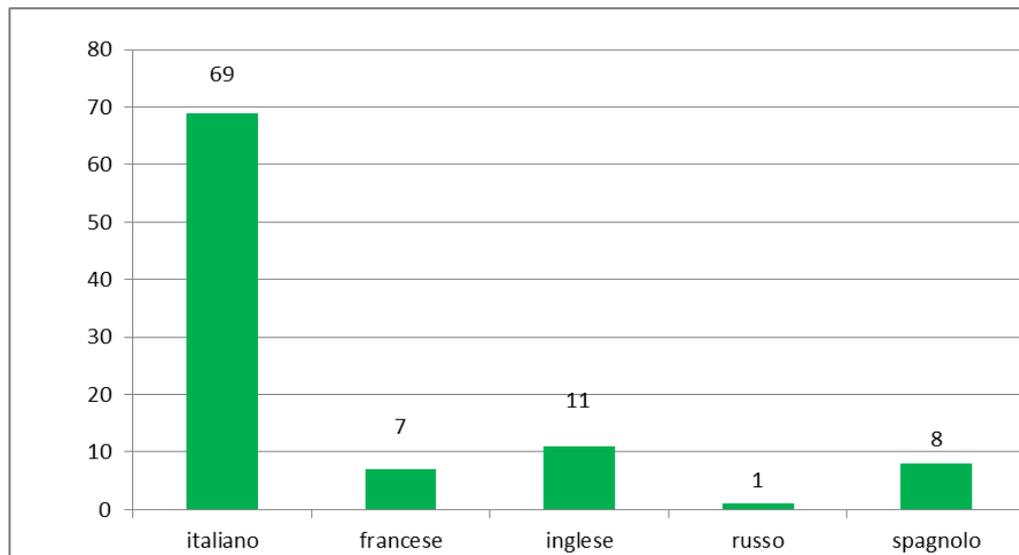
COMMENDA DI PRE



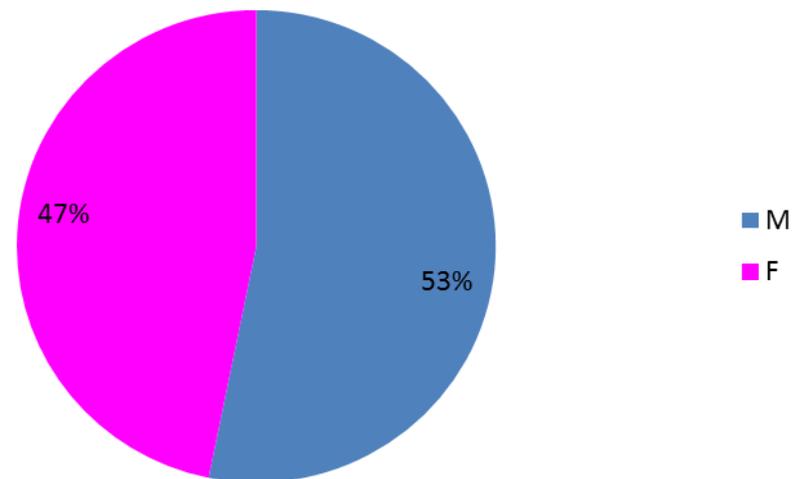
- ✓ Periodo di rilevazione: giugno ottobre 2018
- ✓ Numero di questionari compilati: 97
- ✓ Rappresentatività campione : 4,33%

Commenda di Pre

Grafico: distribuzione dei visitatori per lingua del questionario. Valori Assoluti.

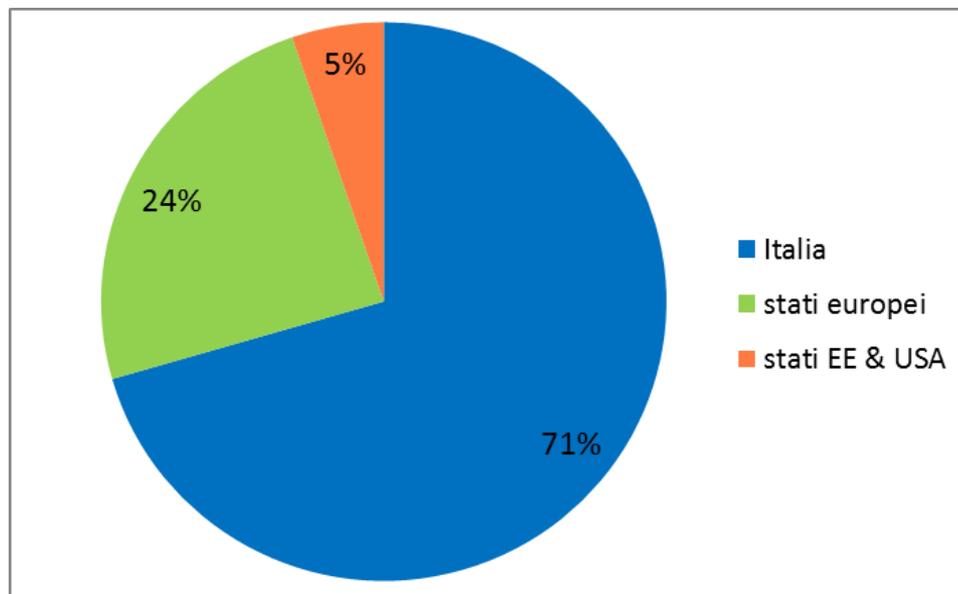


È l'unico museo in cui i visitatori maschi superano le femmine



Commenda di Pre

Grafico: distribuzione dei visitatori per paese di provenienza. Valori %.



29 visitatori italiani (47%) sono liguri e tutti genovesi tranne uno. Le altre regioni di maggiore provenienza sono Veneto, Toscana ed Emilia Romagna

Commenda di Pre

Grafico: distribuzione dei visitatori per classe di età. Valori %.

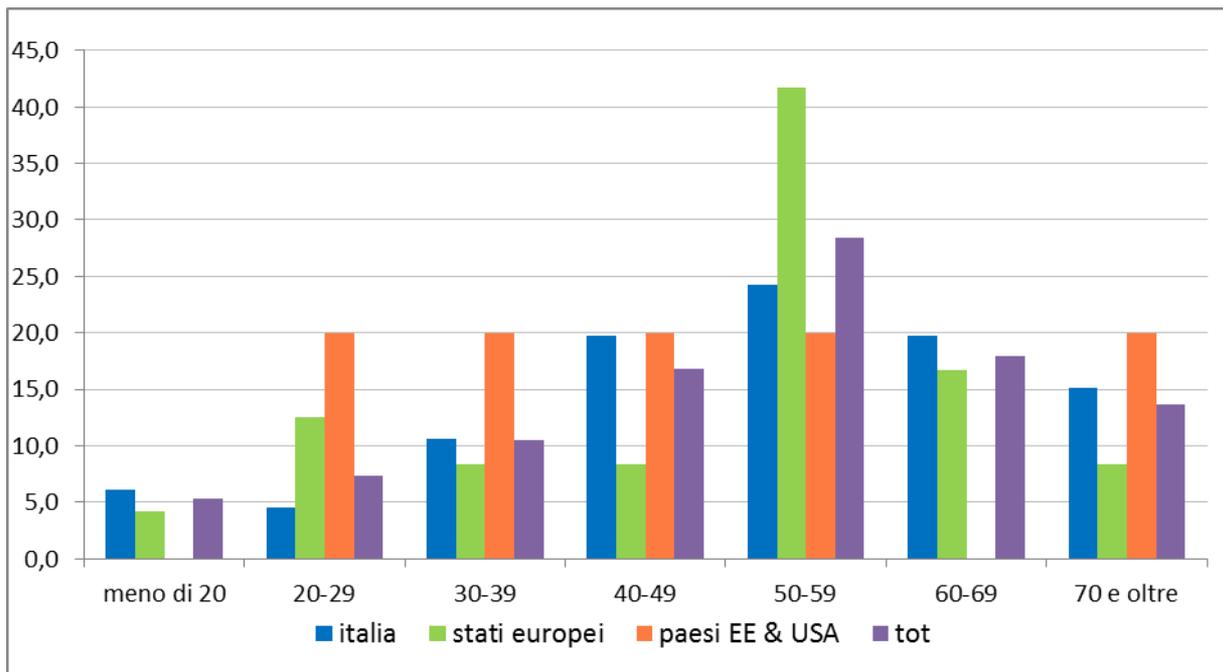
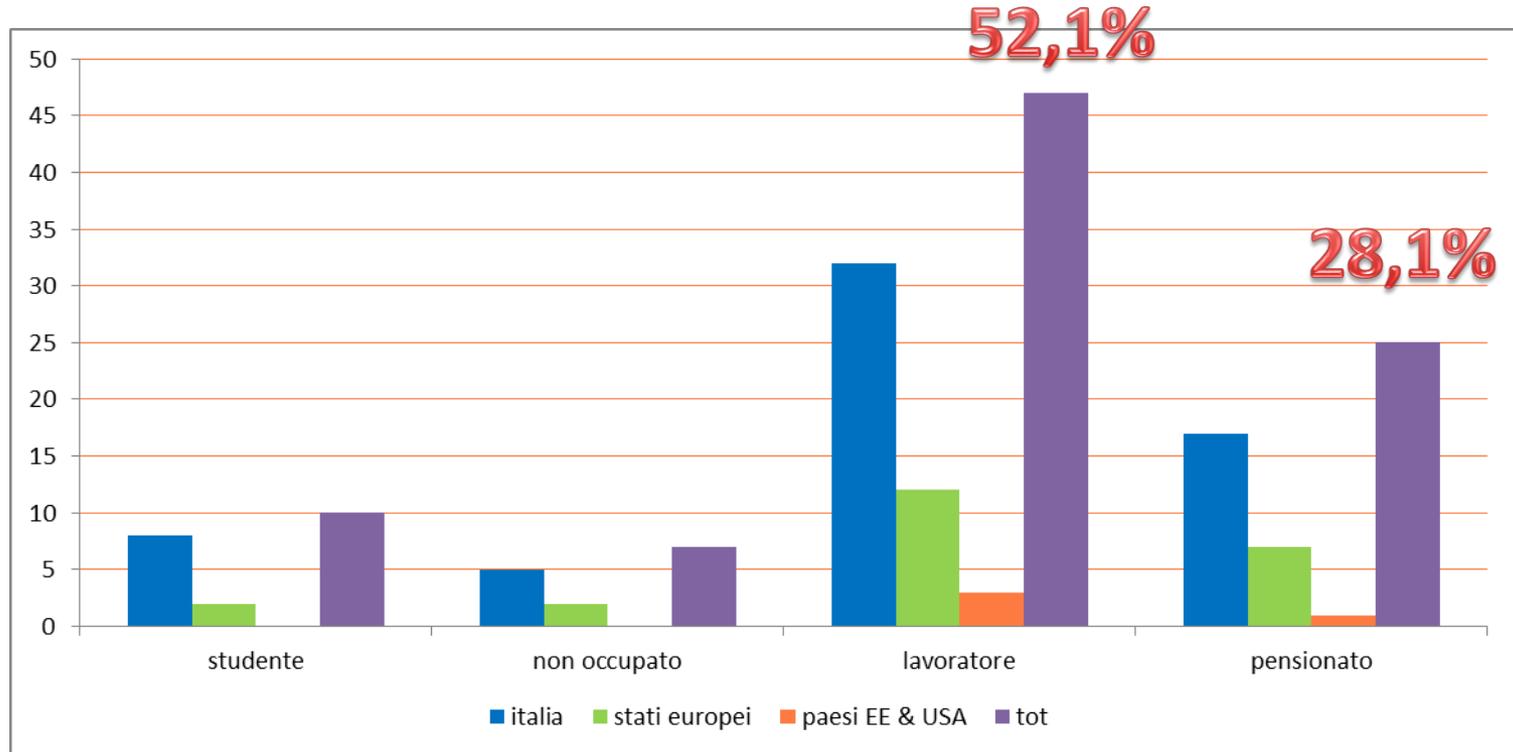


Tabella: visitatori per paese di provenienza e classe di età. Valori Assoluti e Valori %.

classi di età	Italia		stati europei		paesi EE & USA		tot	
	VA	%	VA	%	VA	%	VA	%
meno di 20	4	6,1	1	4,2	0	0,0	5	5,3
20-29	3	4,5	3	12,5	1	20,0	7	7,4
30-39	7	10,6	2	8,3	1	20,0	10	10,5
40-49	13	19,7	2	8,3	1	20,0	16	16,8
50-59	16	24,2	10	41,7	1	20,0	27	28,4
60-69	13	19,7	4	16,7	0	0,0	17	17,9
70 e oltre	10	15,2	2	8,3	1	20,0	13	13,7
totale	66	100,0	24	100,0	5	100,0	95	100,0

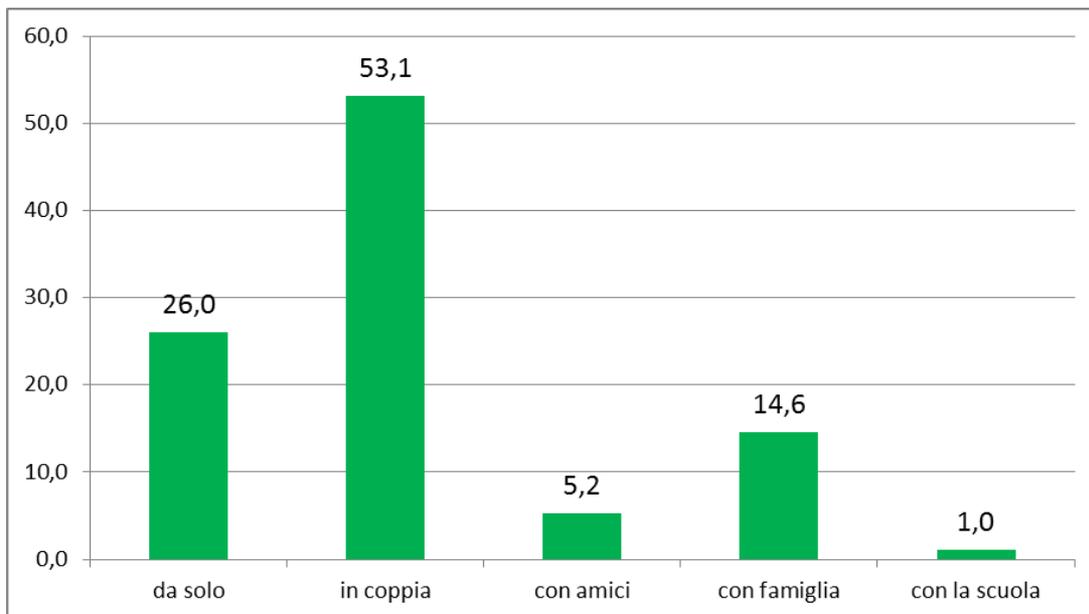
Commenda di Pre

Grafico: distribuzione dei visitatori per occupazione. Valori assoluti.



Commenda di Pre

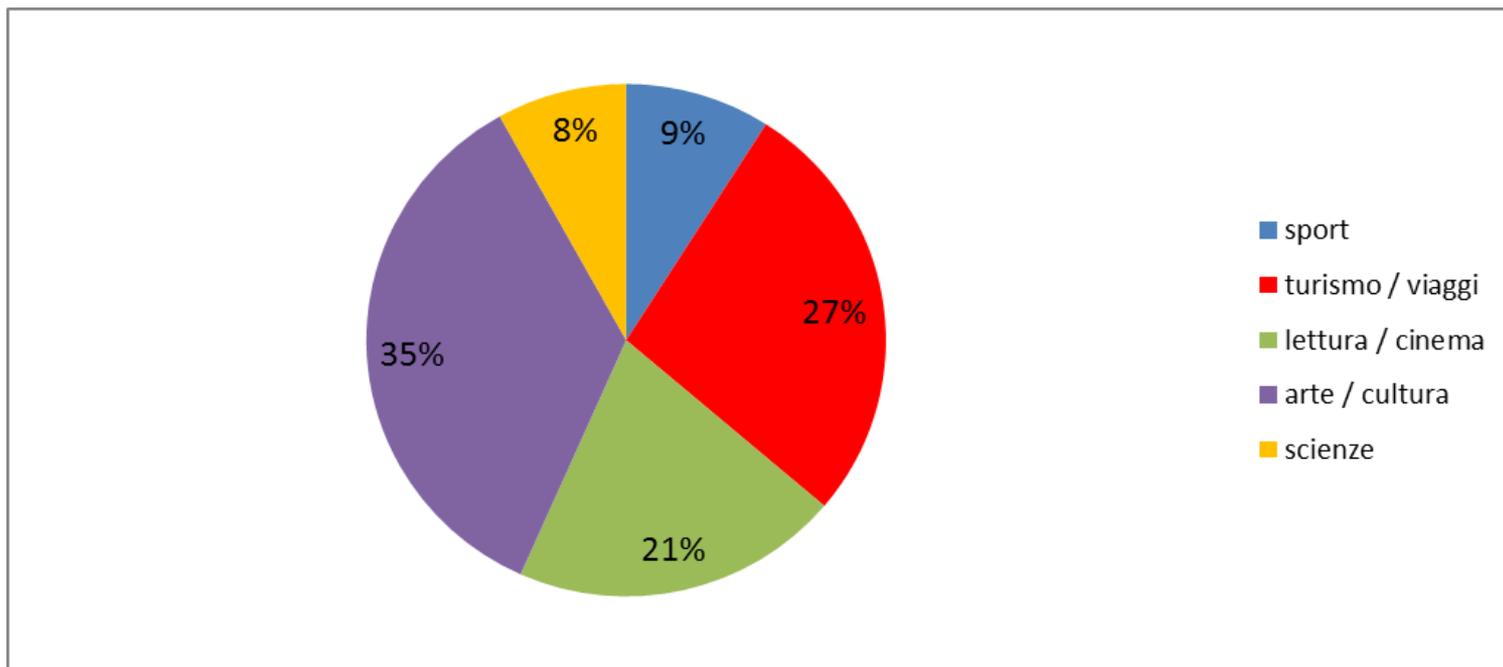
D: con chi hai visitato il museo



visita del museo	Italia		stati europei		paesi EE & USA		totale	
	VA	%	VA	%	VA	%	VA	%
da solo	16	24,2	8	32,0	1	20,0	25	26,0
in coppia	36	54,5	12	48,0	3	60,0	51	53,1
con amici	4	6,1	1	4,0		0,0	5	5,2
con famiglia	9	13,6	4	16,0	1	20,0	14	14,6
con la scuola	1	1,5		0,0		0,0	1	1,0
totale	66	100	25	100	5	100	96	100

Commenda di Pre

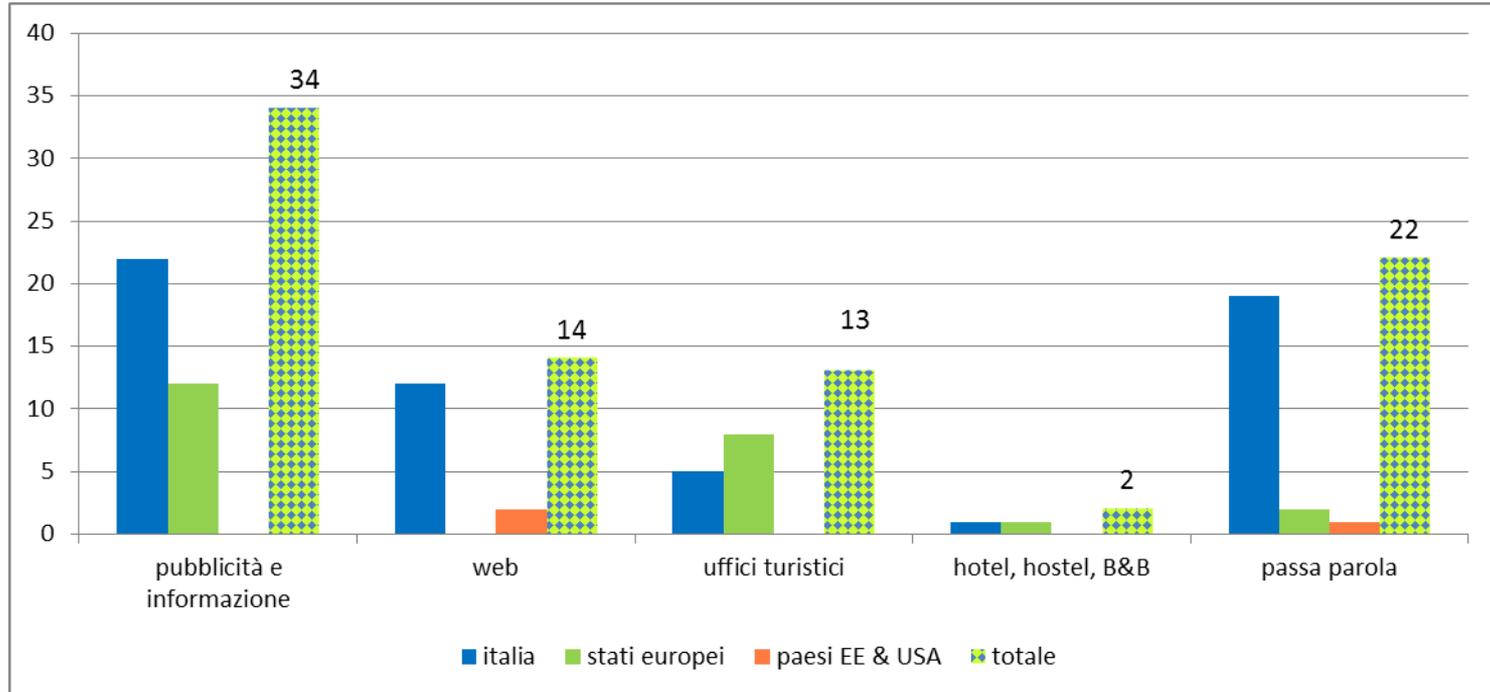
Grafico: interessi dei visitatori. Valori %.



Commenda di Pre

Visita della struttura in seguito a:

Grafico: distribuzione dei visitatori per canale di informazione e provenienza. V.A.

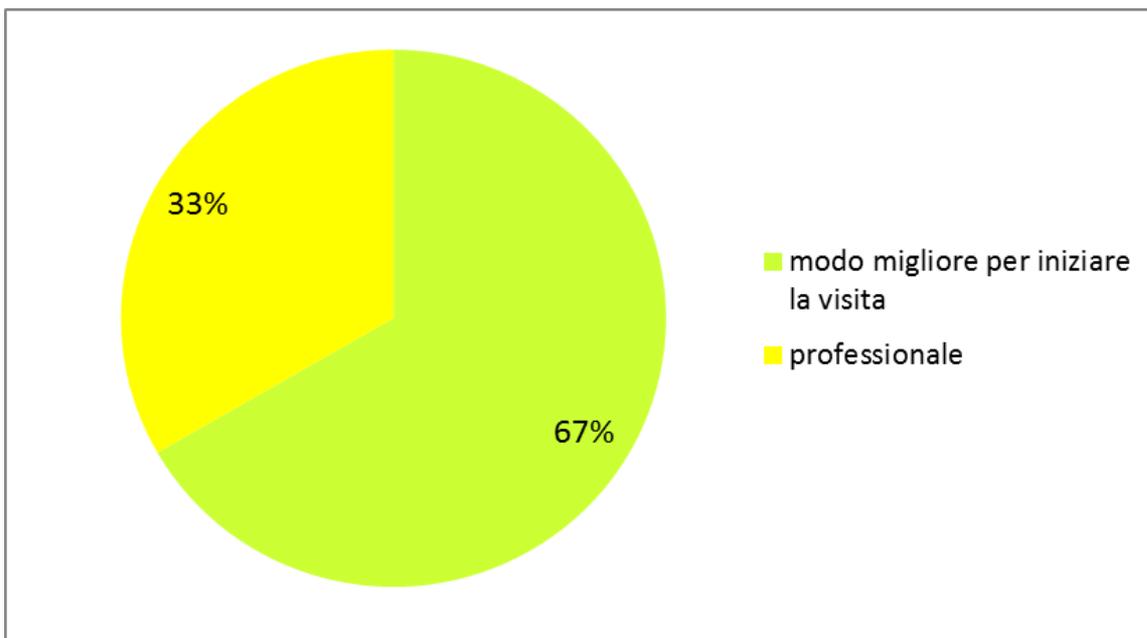


Il 35% ha visitato la struttura in seguito a pubblicità e informazione, in aumento rispetto alla precedente rilevazione (26%). 23% passaparola e 14% web

Commenda di Pre

L'accoglienza alla biglietteria / reception è stata:

Grafico: distribuzione dei visitatori per valutazione accoglienza alla biglietteria/reception. V.%.

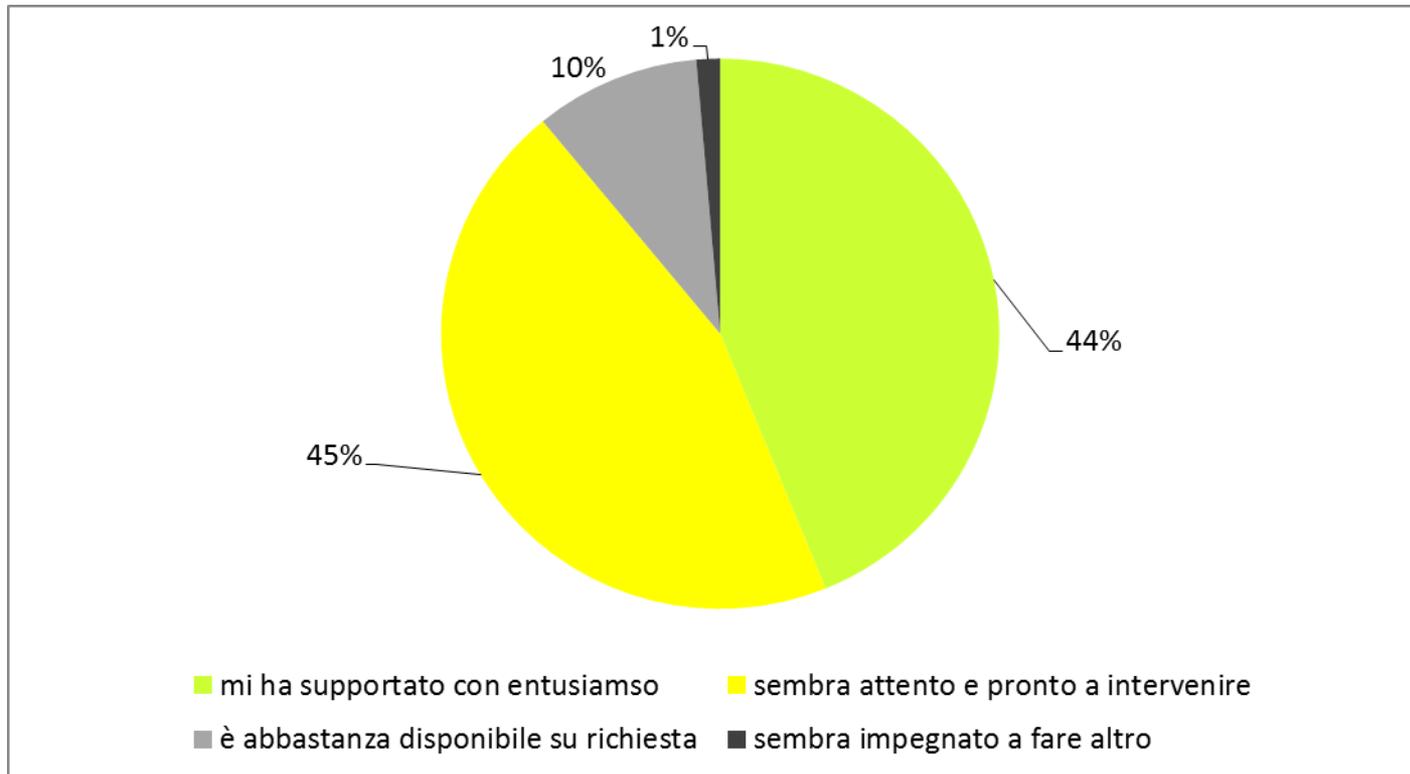


Commenda di Pre

Personale incontrato nella visita

L'89% dei visitatori ha espresso un parere positivo del personale incontrato durante la visita

Grafico: distribuzione dei visitatori per valutazione personale. Valori %.

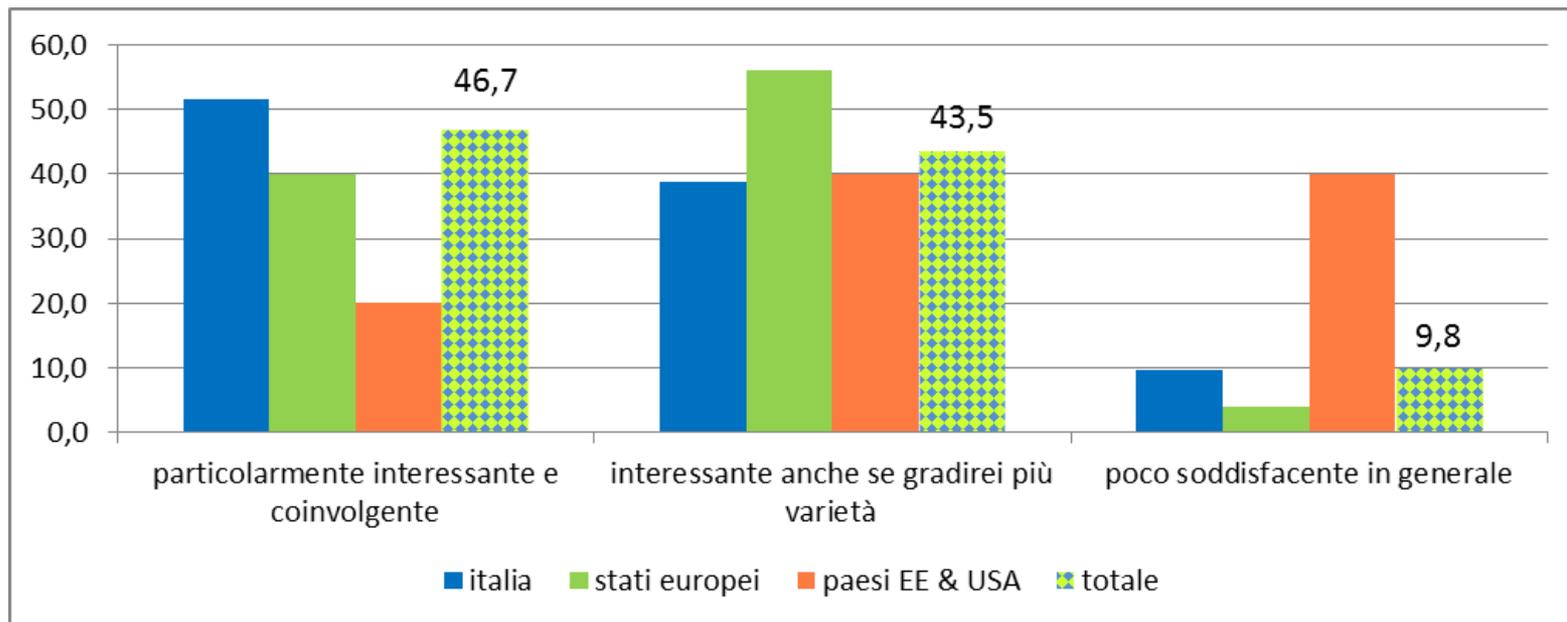


Commenda di Pre

Collezione di opere:

Rispetto alla precedente rilevazione, è aumentata dal 4% al 10% la percentuale dei visitatori che ritengono la collezione poco soddisfacente

Grafico: distribuzione dei visitatori per area di provenienza e valutazione della collezione di opere. Valori %

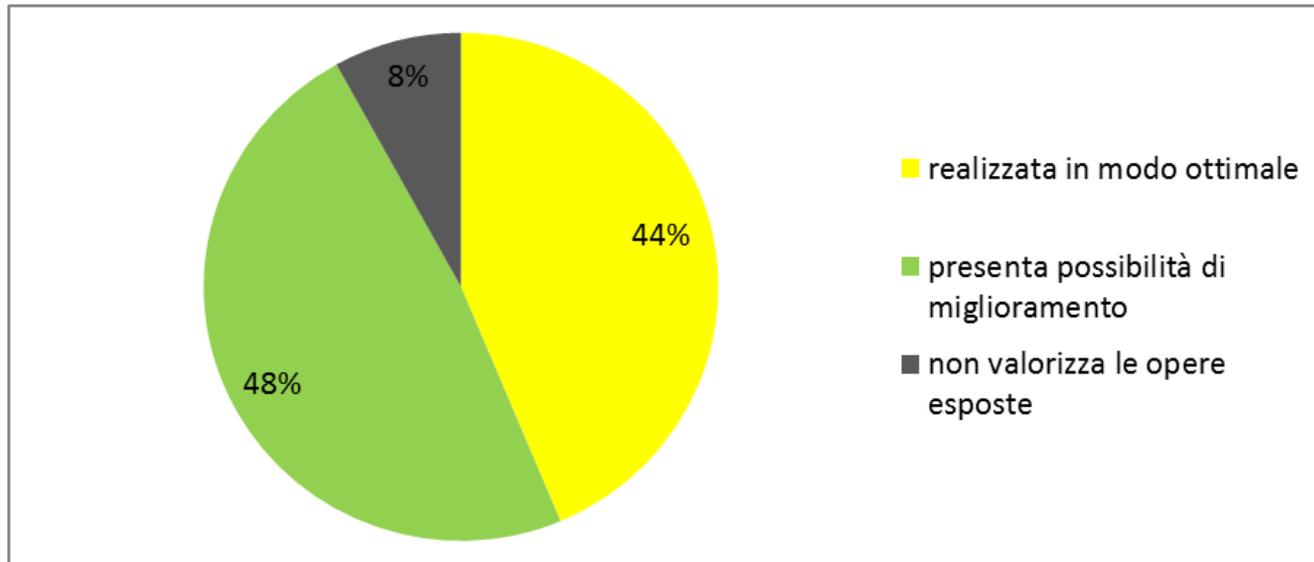


Commenda di Pre

Collocazione di opere:

Aumenta la percentuale di visitatori che ritiene che si possa migliorare la collocazione delle opere e di quelli che ritengono che la collocazione non valorizzi le opere.

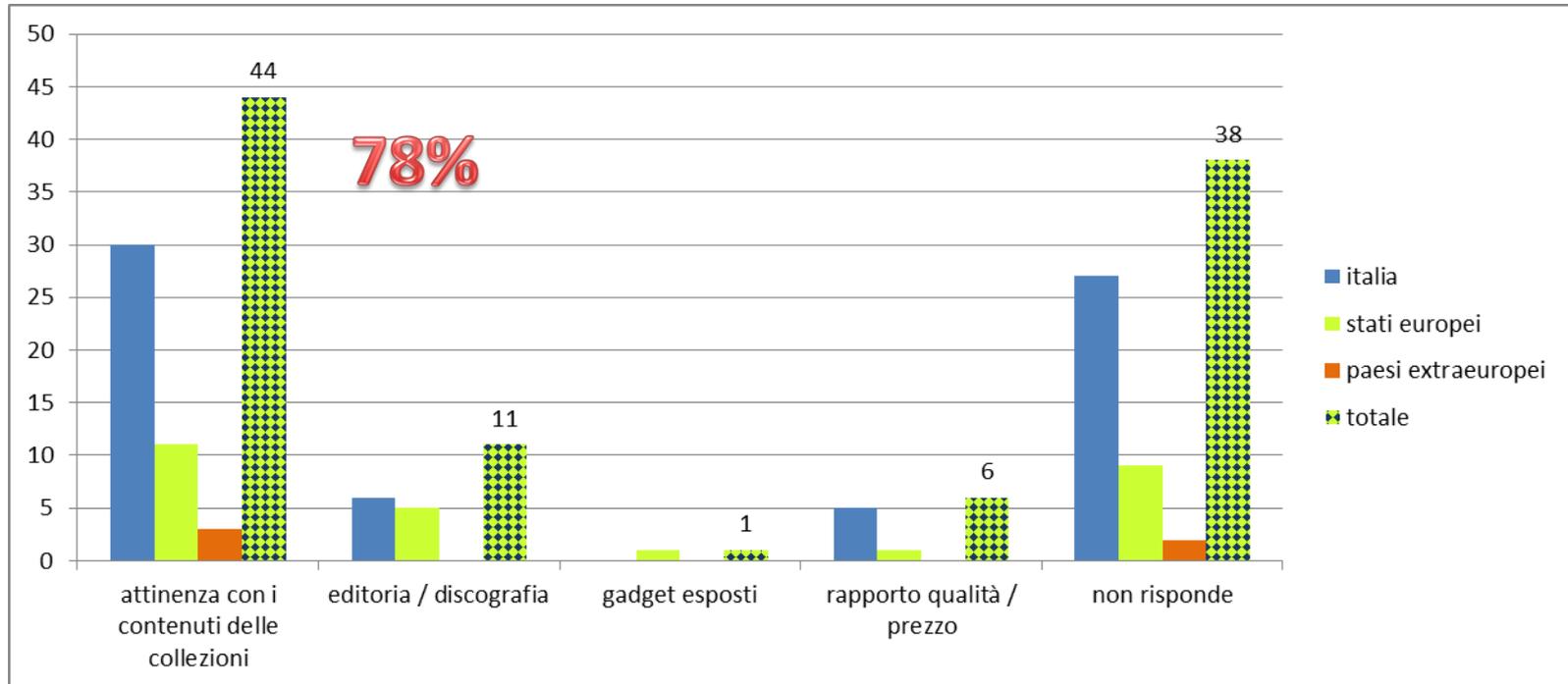
Grafico: distribuzione dei visitatori per provenienza e valutazione collocazione delle opere. V.%.



Commenda di Pre

Punti di forza del bookshop:

Grafico: distribuzione dei visitatori per valutazione del bookshop. Valori %

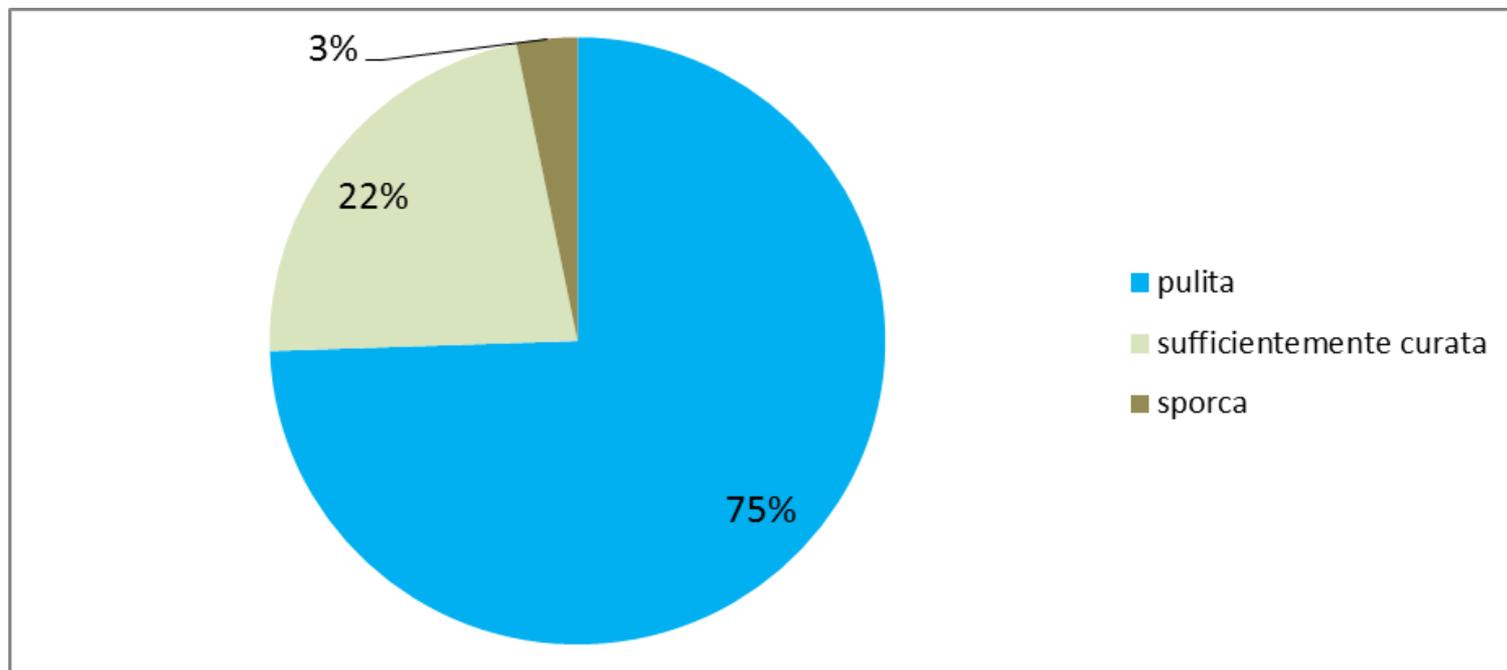


40% non risponde

Commenda di Pre

La struttura visitata è:

Grafico: distribuzione dei visitatori per valutazione pulizia struttura. V.%.
V. %

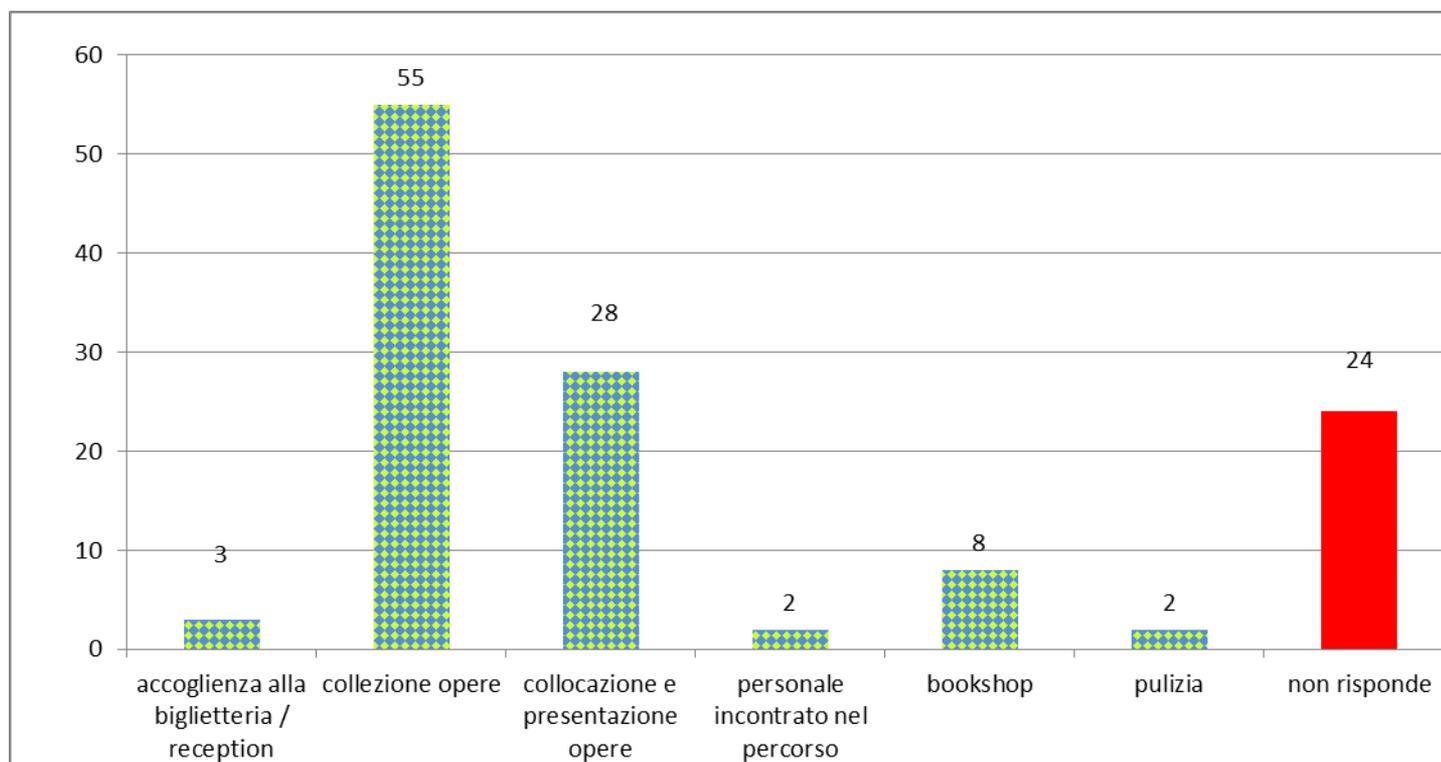


Commenda di Pre

Tra gli aspetti da migliorare, quello maggiormente scelto riguarda le opere, sia in termini di collezione che di collocazione, rispettivamente 72% e 36%.

Il 32% non ha risposto

Grafico: distribuzione dei visitatori per valutazione aspetti da migliorare . Valori Assoluti.



Commenda di Pre

Suggerimenti

Sono 21 (22%) i visitatori che hanno lasciato un suggerimento

- Migliorare la collezione con nuovi materiali espositivi
- Possibilità di visitare il piano superiore anche quando ci sono mostre straordinarie in corso
- Informazioni anche in altre lingue