



## INDAGINI SULLA QUALITA' PERCEPITA DAI VISITATORI

**OGGETTO:  
ESPOSIZIONI ORGANIZZATE  
PRESSO I MUSEI CIVICI - ANNO 2022**

***Mostra: "Giannetto Fieschi. L'esperienza dell'Arte"***

***presso Galleria d'Arte Moderna  
(27/02/2022-29/05/2022)***

***e presso Museo d'Arte Contemporanea di Villa Croce  
(24/02/2022 – 30/04/2022)***

**ORGANIZZAZIONE DELLE INDAGINI ED ELABORAZIONE DEI DATI  
A CURA DELLA  
DIREZIONE ATTIVITA' E MARKETING CULTURALE**



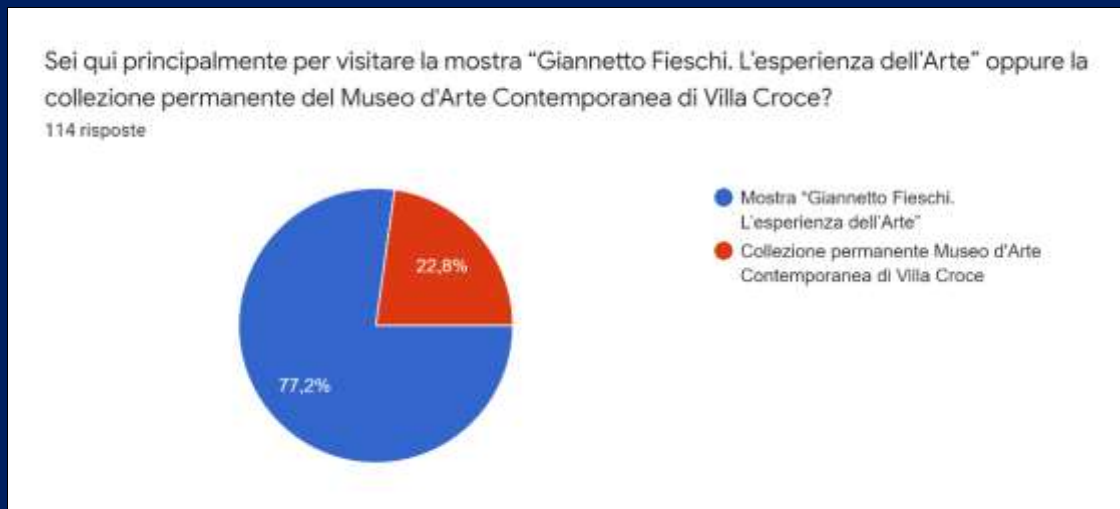
Comune di Genova - Area Sviluppo Economico  
Direzione Attività e Marketing Culturale  
Via del Seminario,16 - Corpo C – III piano - 16121 Genova  
Tel + 39 010 5574712-74733-74735 Fax +39 010 5574701  
Email: [dircultura@comune.genova.it](mailto:dircultura@comune.genova.it)  
Pec: [dirbeniculturali.comge@postacert.it](mailto:dirbeniculturali.comge@postacert.it)



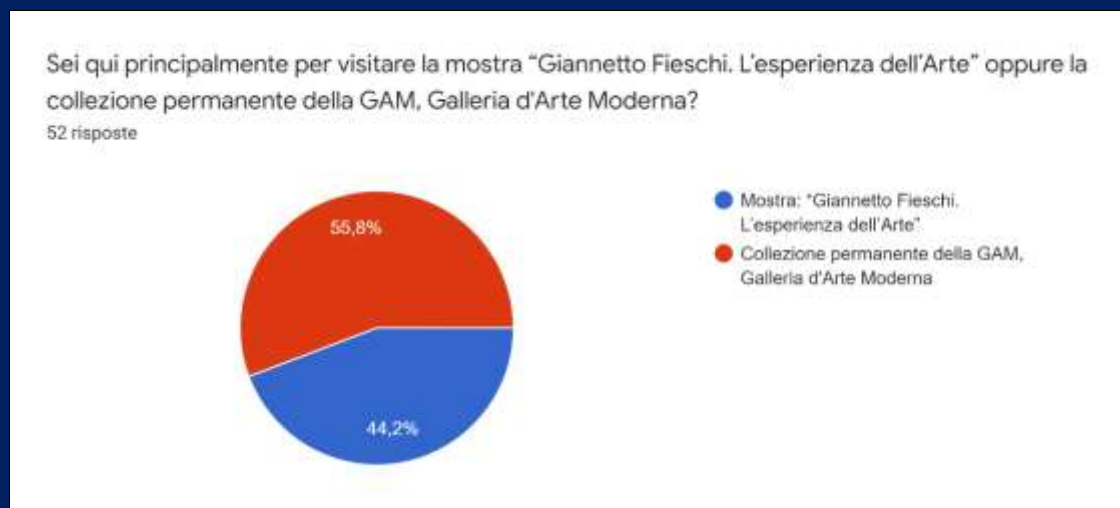


Ai visitatori delle esposizioni viene richiesto, ad inizio questionario, se la loro visita è dovuta principalmente al richiamo della mostra in corso o all'interesse per la collezione permanente delle Gallerie presso le quali l'esposizione è allestita. Nel primo caso, al visitatore si richiede se la mostra abbia rispecchiato pienamente le sue aspettative: in caso di risposta negativa, è offerta l'opportunità di esplicitarne il motivo (con una domanda a risposta aperta).

## VILLA CROCE



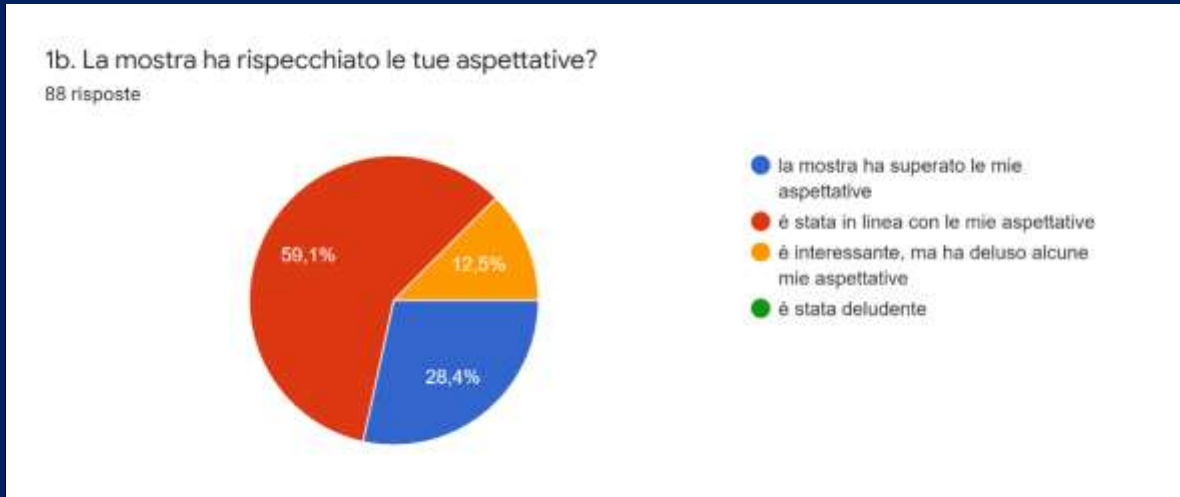
## GAM



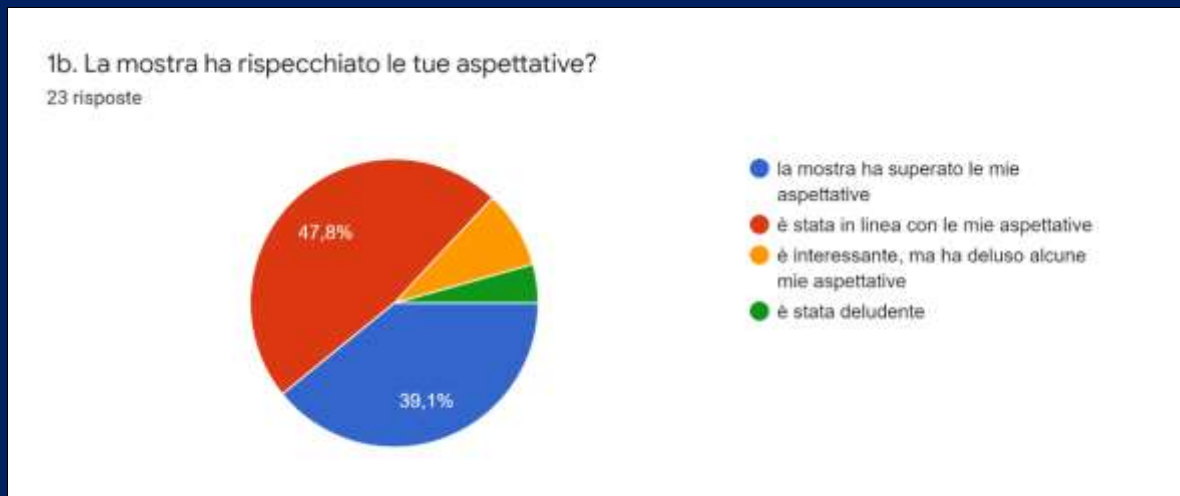
Presso la GAM, il 55,8% di quanti hanno risposto al questionario ha affermato di essere stato attratto principalmente dalla collezione permanente, mentre presso Villa Croce ben il 77,2% di quanti hanno compilato il questionario ha associato la propria visita soprattutto all'attrattiva offerta dalla mostra.



## VILLA CROCE



## GAM

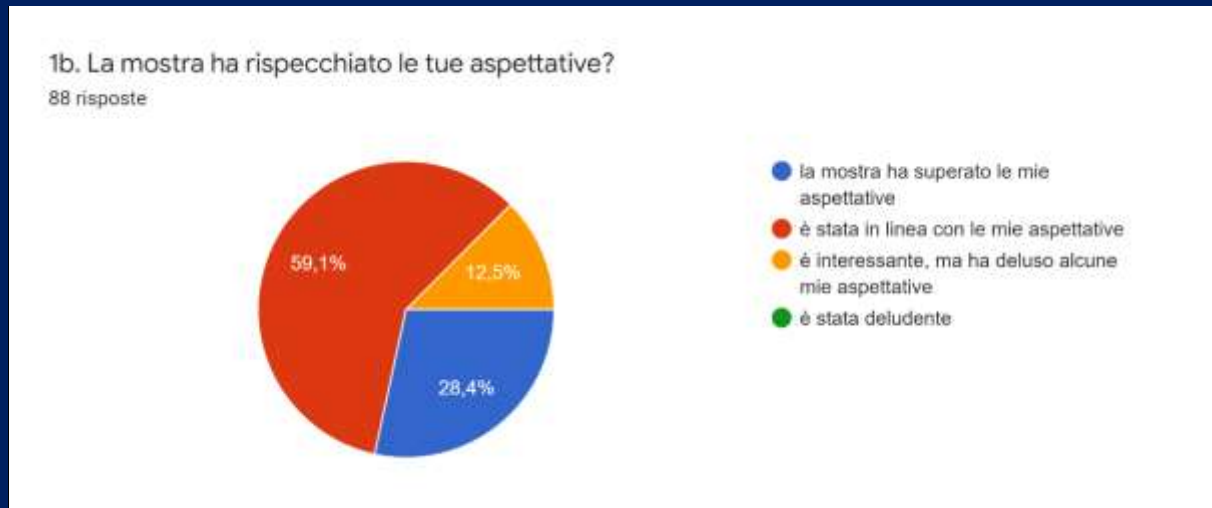


1c. Con riferimento a chi si è espresso negativamente circa la rispondenza dell'esposizione alle proprie aspettative, sono pervenute complessivamente **11** osservazioni, che, in particolare, hanno definito poco soddisfacente il contenuto delle didascalie e la loro illuminazione. Presso Villa Croce è stata sottolineata negativamente l'assenza di un ascensore, ad uso di chi abbia problemi di deambulazione, per accedere al piano superiore.

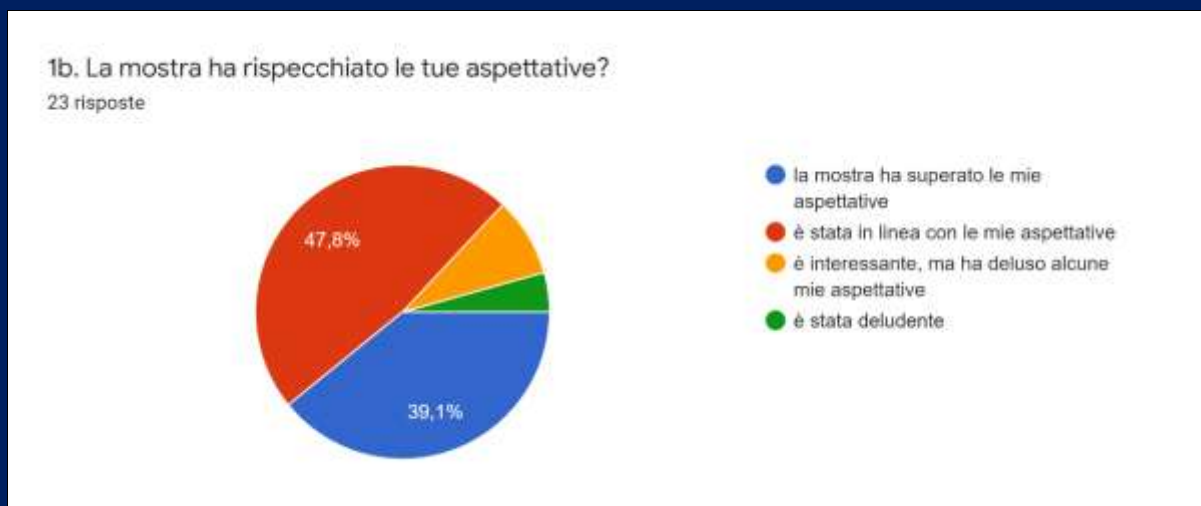


## A seguire, i risultati relativi alle domande riservate a tutti i visitatori della mostra

### VILLA CROCE



### GAM

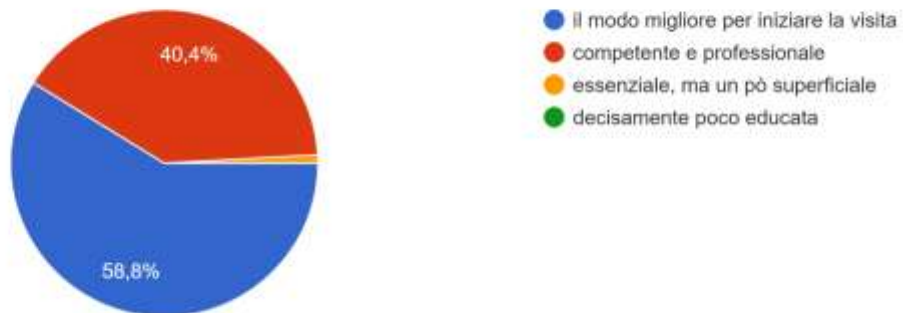




## VILLA CROCE

2. L'accoglienza e l'assistenza alla biglietteria/reception è stata

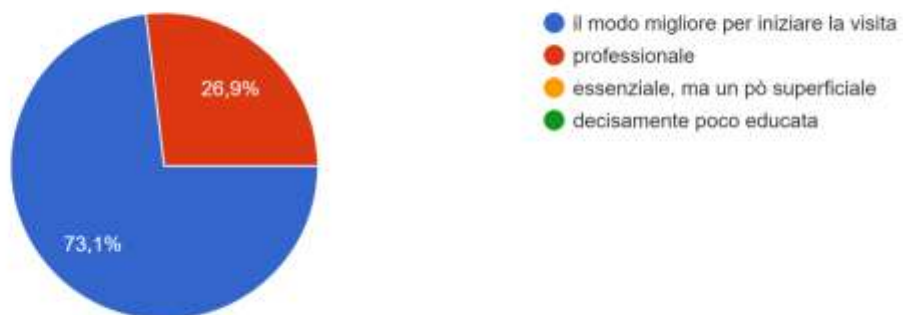
114 risposte



## GAM

2. L'accoglienza e l'assistenza alla biglietteria/reception è stata

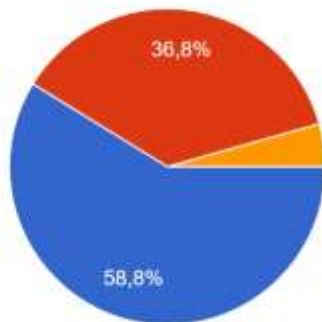
52 risposte



## VILLA CROCE

### 3. L'allestimento della mostra

114 risposte

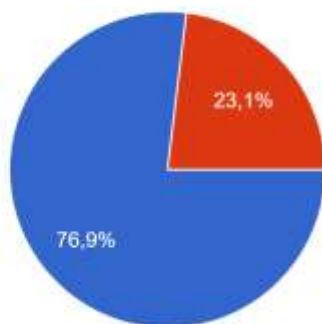


- è stato realizzato in modo ottimale
- presenta possibilità di miglioramento
- non valorizza le opere esposte

## GAM

### 3. L'allestimento della mostra

52 risposte



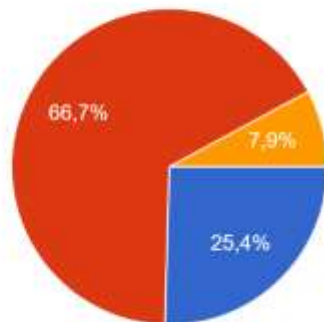
- è stato realizzato in modo ottimale
- presenta possibilità di miglioramento
- non valorizza le opere esposte



## VILLA CROCE

### 4. Il personale incontrato sul percorso

114 risposte

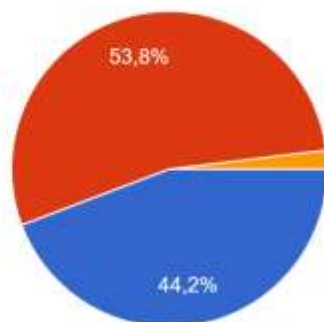


- ha superato le mie aspettative per la qualità del supporto
- era attento e pronto ad intervenire
- era abbastanza disponibile su richiesta
- non era attento alle esigenze del visitatore

## GAM

### 4. Il personale incontrato sul percorso

52 risposte



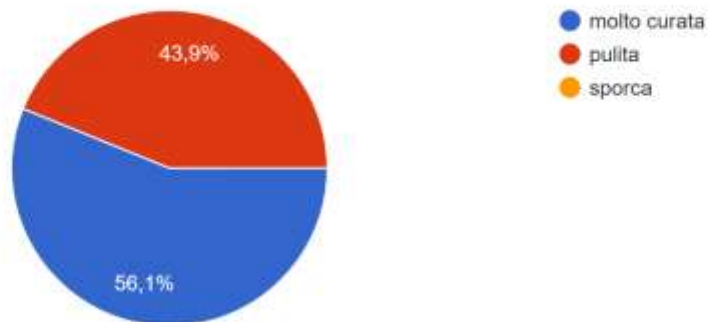
- ha superato le mie aspettative per la qualità del supporto
- era attento e pronto ad intervenire
- era abbastanza disponibile su richiesta
- non era attento alle esigenze del visitatore



## VILLA CROCE

### 5. La struttura che ospita la mostra è

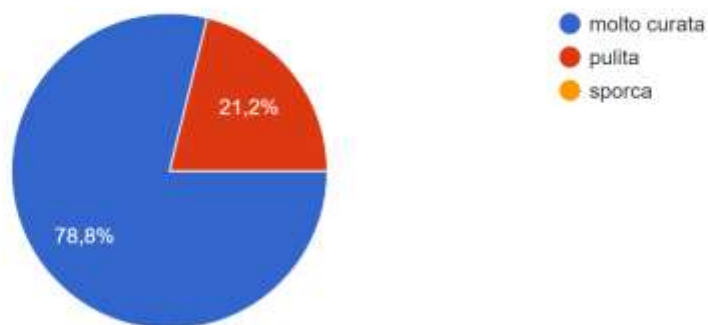
114 risposte



## GAM

### 5. La struttura che ospita la mostra è

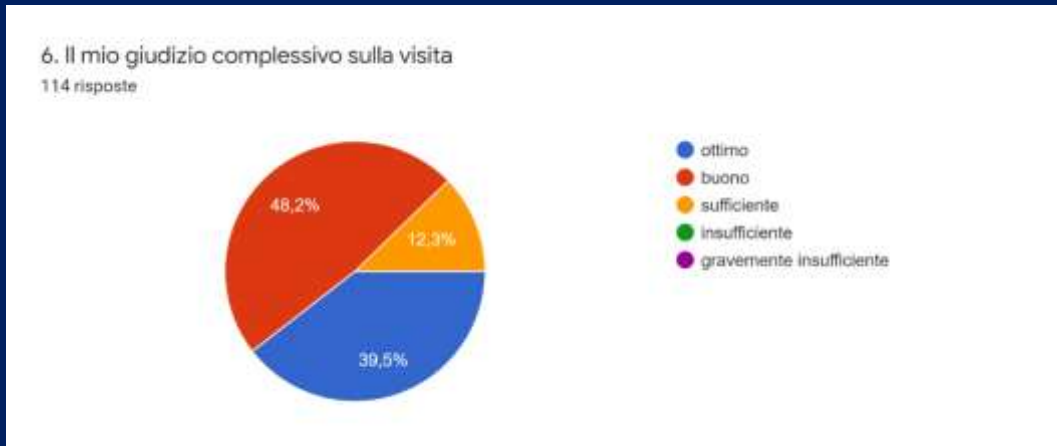
52 risposte



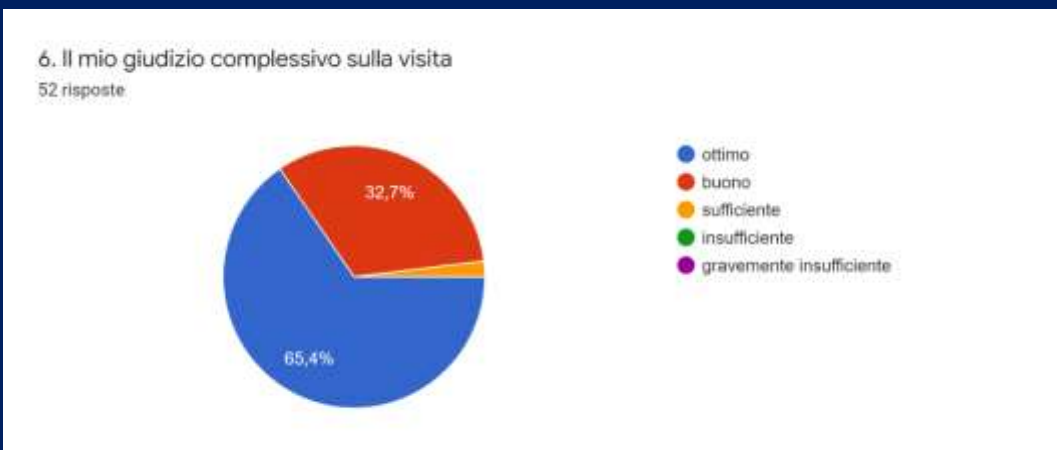




## VILLA CROCE



## GAM



### Il giudizio complessivo sulle due sezioni dell'esposizione da parte dei visitatori di entrambe (79 risposte)

GIUDIZIO	%
<i>ottimo</i>	<b>40,51</b>
<i>buono</i>	<b>49,37</b>
<i>sufficiente</i>	<b>8,86</b>
<i>insufficiente</i>	<b>1,27</b>



## FASCE D'ETA' DEI VISITATORI

FASCE D'ETA' (174 risposte)	%
meno di 20	4,60
20-29	17,24
30-39	50,00
40-49	16,09
50-59	20,11
60-69	24,14
70 e oltre	9,20

## DATI RELATIVI ALLA PROVENIENZA

PAESI DI PROVENIENZA (165 risposte)	
Italia	89,09 %
Altri paesi europei	9,70 %
Paesi extra-europei	1,21 %

Città di provenienza (165 risposte)	
Genova	57,14%
Altre città liguri	11,18 %
Altre città italiane	21,74 %
Città estere	9,94 %



Comune di Genova - Area Sviluppo Economico  
Direzione Attività e Marketing Culturale  
Via del Seminario,16 - Corpo C - III piano - 16121 Genova  
Tel + 39 010 5574712-74733-74735 Fax +39 010 5574701  
Email: [dircultura@comune.genova.it](mailto:dircultura@comune.genova.it)  
Pec: [dirbeniculturali.comge@postacert.it](mailto:dirbeniculturali.comge@postacert.it)

